



ungdoms barometern

EN ENGAGERAD IDROTTSGENERATION?

Ungdomsbarometern & Centrum för idrottsforskning 2020



UB

Välkommen!

Ungdomsbarometern (UB) har sedan 1991 arbetat med att kartlägga attityder och beteendemönster bland svenska ungdomar. Våra uppdragsgivare återfinns inom ett brett spektrum av branscher, och innefattar allt från statliga myndigheter och verk till konsumentvaruföretag, mediehus, högskolor och stora arbetsgivare.

Varje år genomför Ungdomsbarometern Sveriges bredaste ungdomsstudie som passande nog heter just "Ungdomsbarometern". Här låter vi tusentals unga i åldern 15-24 år från hela landet berätta om alltifrån intressen och medievanor till tankar om framtiden. Resultatet analyseras och sammanställs i ett antal temarapporter och specialanalyser.

Framför dig har du nu den specialanalys som vi på Ungdomsbarometern tagit fram tillsammans med Centrum för Idrottsforskning för att specifikt undersöka ungas syn på delaktighet inom föreningsidrotten – "En engagerad idrottsgeneration?"

Målgruppen för studien är ungdomar i Sverige i åldrarna 15-24 år. Antalet respondenter i denna rapport är 1 924 st.

Trevlig läsning!

Sara Fröhling Lind & Elin Nygård
För Ungdomsbarometern



4

Kapitel 1.
INTRESSE FÖR HÄLSA OCH MOTION

18

Kapitel 2.
ENGAGEMANG OCH FÖRENINGSLIV

30

Kapitel 3.
**DELAKTIGHET OCH PÅVERKAN
INOM FÖRENINGSIDROTTE**

47

Appendix.
**YTTERLIGARE INSIKTER
FAKTA OM UNDERSÖKNINGEN**



Grupper i fokus:

I denna rapport kommer vi då och då presentera data i relation till olika grupper av unga, beroende på i vilken/vilka regi de motionerar. Nedan symboler markerar aktuellt filter, håll utkik efter dem!

INTRODUCERAS I KAPITEL 2:



Tränar i föreningsregi
Kan också träna i privat eller egen regi



Tränar INTE i föreningsregi
Tränar i privat eller egen regi

INTRODUCERAS I KAPITEL 3:



Tränar enbart i föreningsregi
Kan också träna i egen regi



Tränar enbart i privat regi
Kan också träna i egen regi



Tränar i både föreningsregi och privat regi
Kan också träna i egen regi

Kapitel 1.

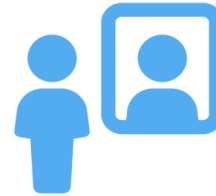
INTRESSE FÖR HÄLSA OCH MOTION



Hur viktigt är det med goda hälsosvanor för unga?



Hur har ungas intresse för hälsa och motion förändrats över tid?



Vilka begrepp använder unga för att beskriva sig utifrån hälsa och idrott?

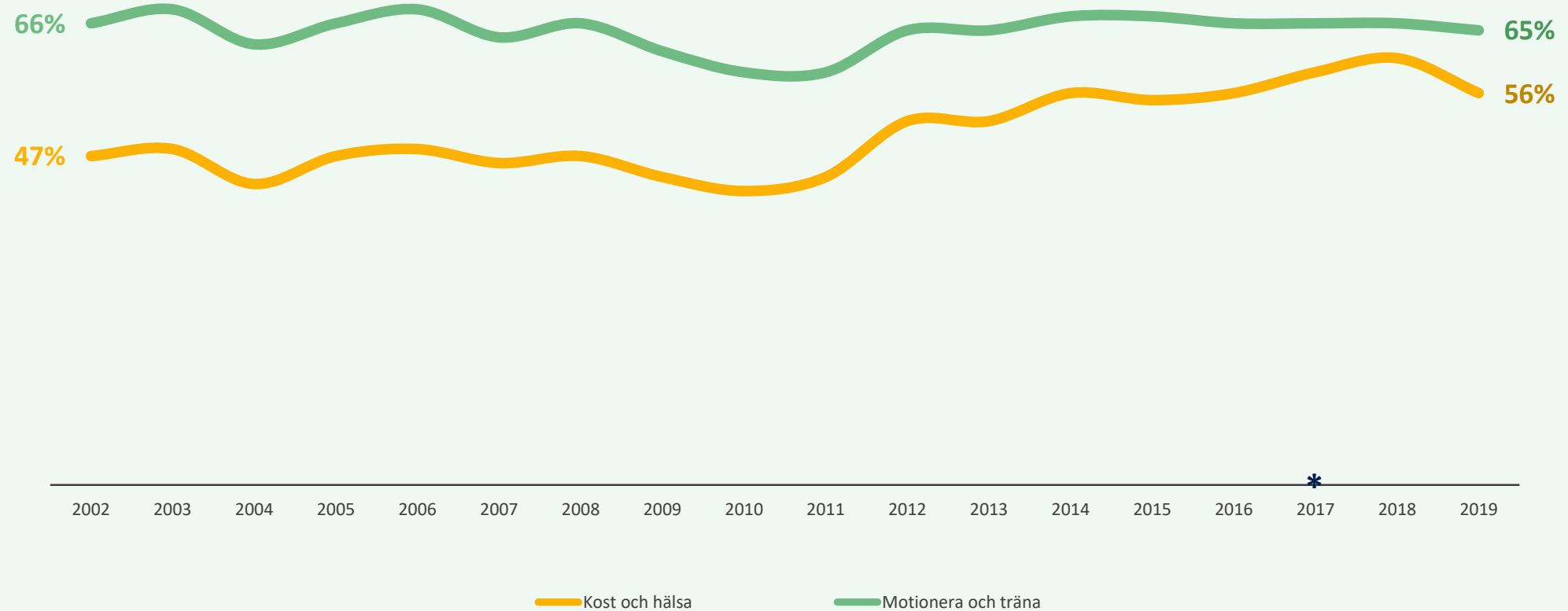


Kapitel 1:

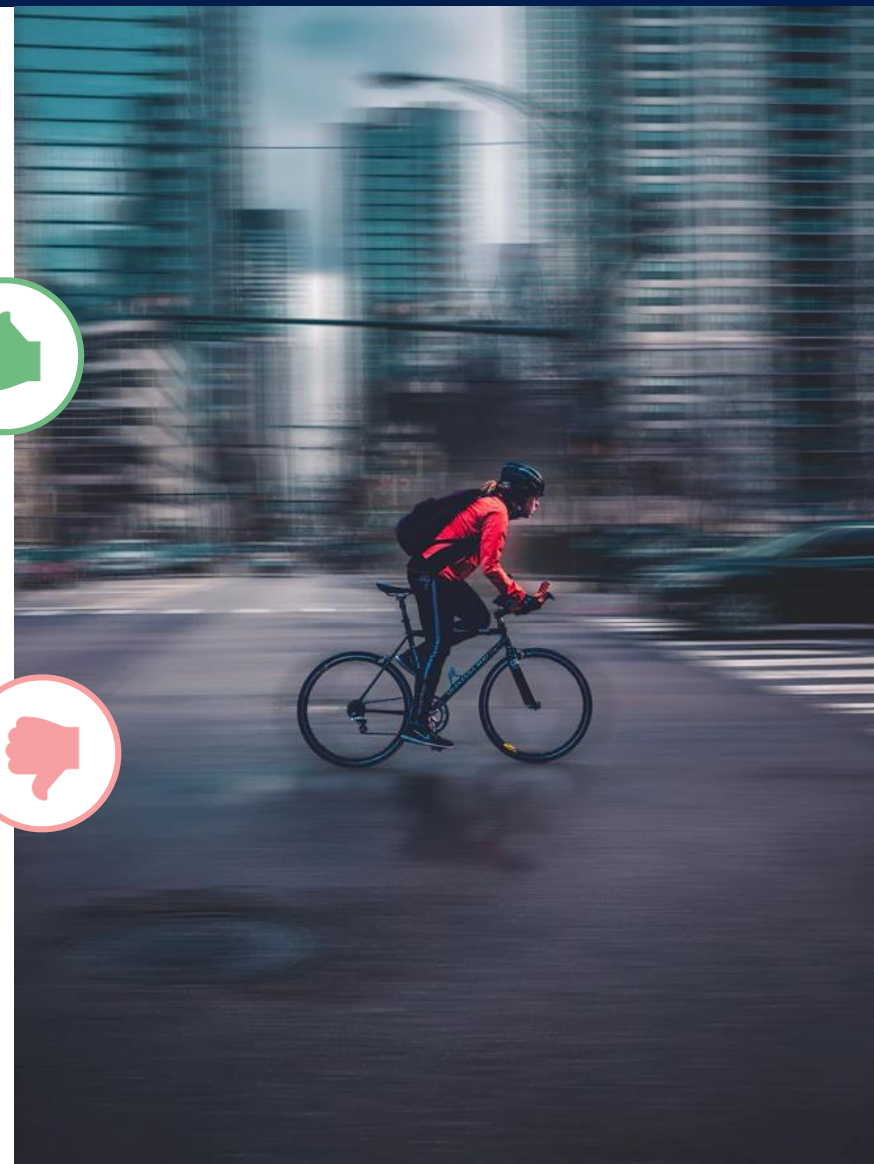
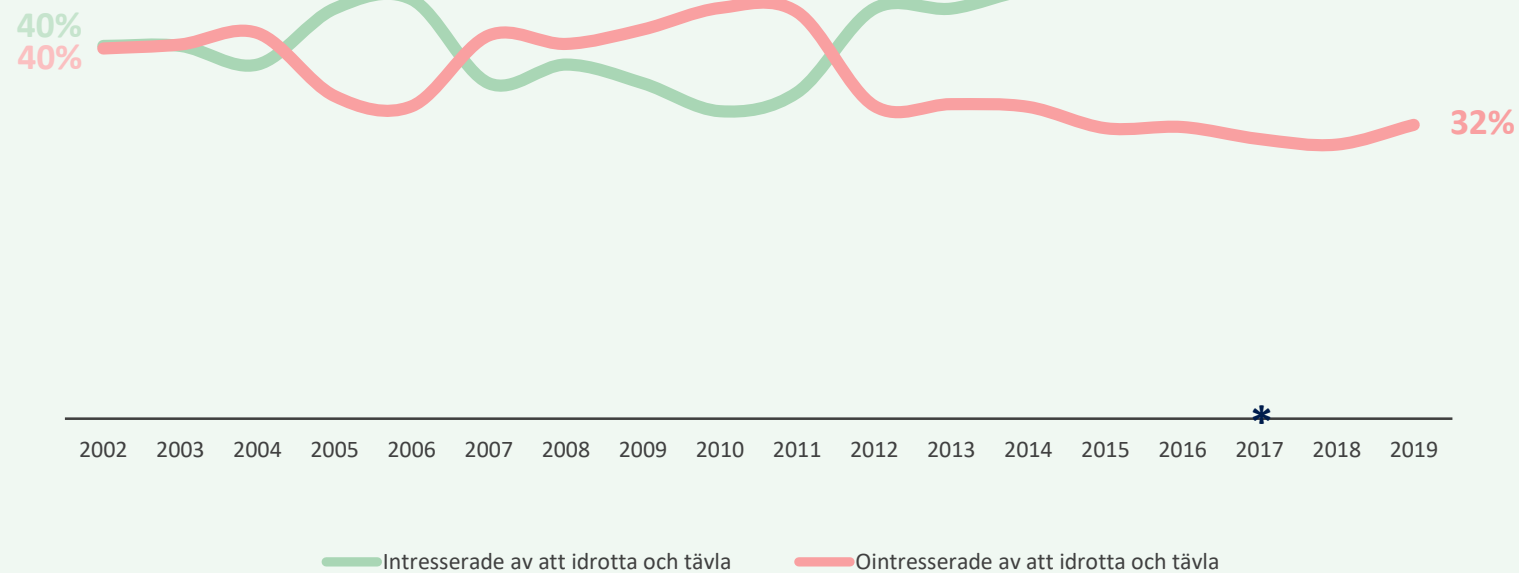
INTRESSE FÖR HÄLSA OCH MOTION

- Intresset för att motionera och träna står sig stabilt över tid, och intresset för kost och hälsa ökar. Varannan ung person i Sverige idag tränar flera gånger i veckan eller varje dag. Addera de som tränar ungefär en gång i veckan och vi ser att tre av fyra ungdomar tränar minst en gång i veckan – vilket vi skulle kunna säga är regelbundet.
- De senaste åren har en större polarisering skett när det gäller intresset för att idrotta och tävla – där fler är intresserade och färre ointresserade. De som är intresserade av att idrotta och tävla, tränar i högre utsträckning i föreningsregi. De som istället är ointresserade av detsamma, tränar oftare i egen regi eller privat regi.
- Överlag har idrott och sport blivit en mindre central del av ungas identitetsskapande. Procentuellt syns ingen minskning i antalet unga som identifierar sig utifrån begrepp som sportfantast, träningsfreak, elitidrottare och föreningsmänniska. Däremot har andra identitetsbegrepp vuxit sig större, sprungit förbi och rimligen också fått större betydelse. Trots detta blir det allt viktigare för unga att ha en sund livsstil och goda hälsovanor. Kanske kan detta förklaras av varandra – att det blir en större självklarhet att ta hand om sig själv och därför inte lika identitetsbärande?

Intresse för kost och hälsa har ökat, framförallt de senaste tio åren, medan intresset för att motionera ligger mer konstant



Intresset för att idrotta och tävla har blivit mer polariserat över tid



Fråga:

Hur stort är ditt intresse för dessa ämnen/aktiviteter? – 'idrotta och tävla'.

Som intresserade räknas de som angett "4" eller "5" – mycket intresserad" och som ointresserade räknas de som angett "1 – helt ointresserad" eller "2" på en femgradig skala.

* Frågan ställdes inte 2017. Istället har värdena mellan 2016 och 2018 angetts för att komplettera grafen.

Ungdomsbarometern AB © 2020





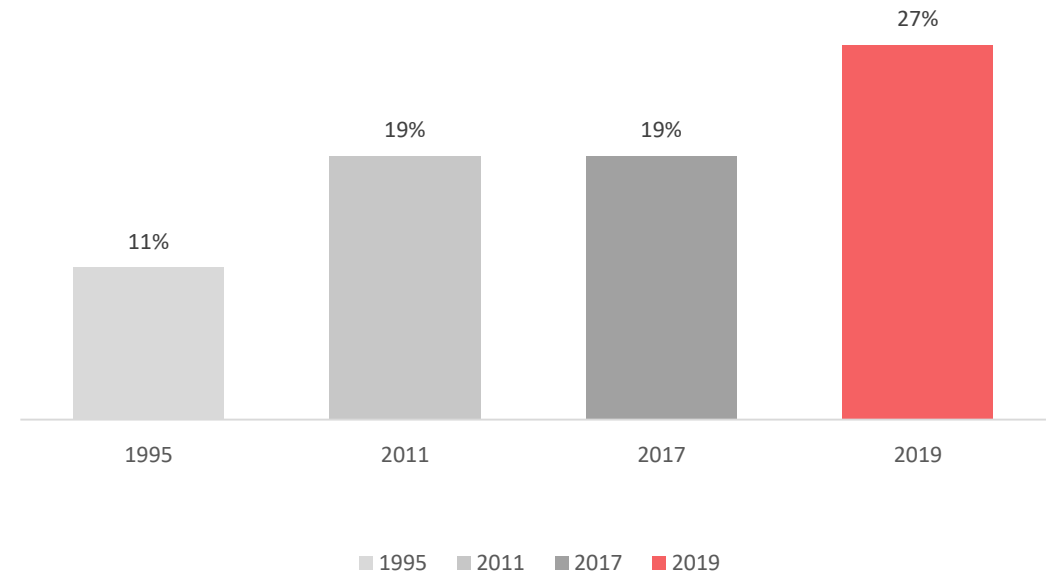
“Leva ett sundare liv med bättre kost, mer träning och mindre rökning. För att många studier visar hur stor förbättring en liten förändring kan göra.”

- Tjej, 24 år om 2020 års stora trend

Fler tycker det är viktigt att skaffa sig goda hälsvanor och en sund livsstil



Viktigt att skaffa goda hälsvanor och en sund livsstil?





Identiteter 2019



Sport och träning

Unga identifierar sig som:

2019:	2014:
↓ 14. Träningsfreak (15%)	8. Träningsfreak (16%)
↓ 18. Sportfantast (13%)	10. Sportfantast (15%)
↓ 30. Elitidrottare (9%)	22. Föreningsmänniska (8%)
↓ 34. Föreningsmänniska (8%)	23. Elitidrottare (8%)

Sport och träning

Föreningsidrottare identifierar sig som:

2019:	2014:
→ 1. Sportfantast (33%)	1. Sportfantast (36%)
↓ 4. Träningsfreak (27%)	2. Träningsfreak (23%)
↓ 6. Elitidrottare (26%)	3. Elitidrottare (21%)
↑ 14. Föreningsmänniska (17%)	18. Föreningsmänniska (10%)

Sport och träning


Tjejer identifierar sig som:

2019:	2014:
↓ 17. Träningsfreak (15%)	10. Träningsfreak (16%)
↓ 30. Sportfantast (8%)	23. Sportfantast (8%)
↓ 32. Föreningsmänniska (8%)	26. Föreningsmänniska (7%)
↓ 39. Elitidrottare (6%)	29. Elitidrottare (5%)

Sport och träning

Killar identifierar sig som:

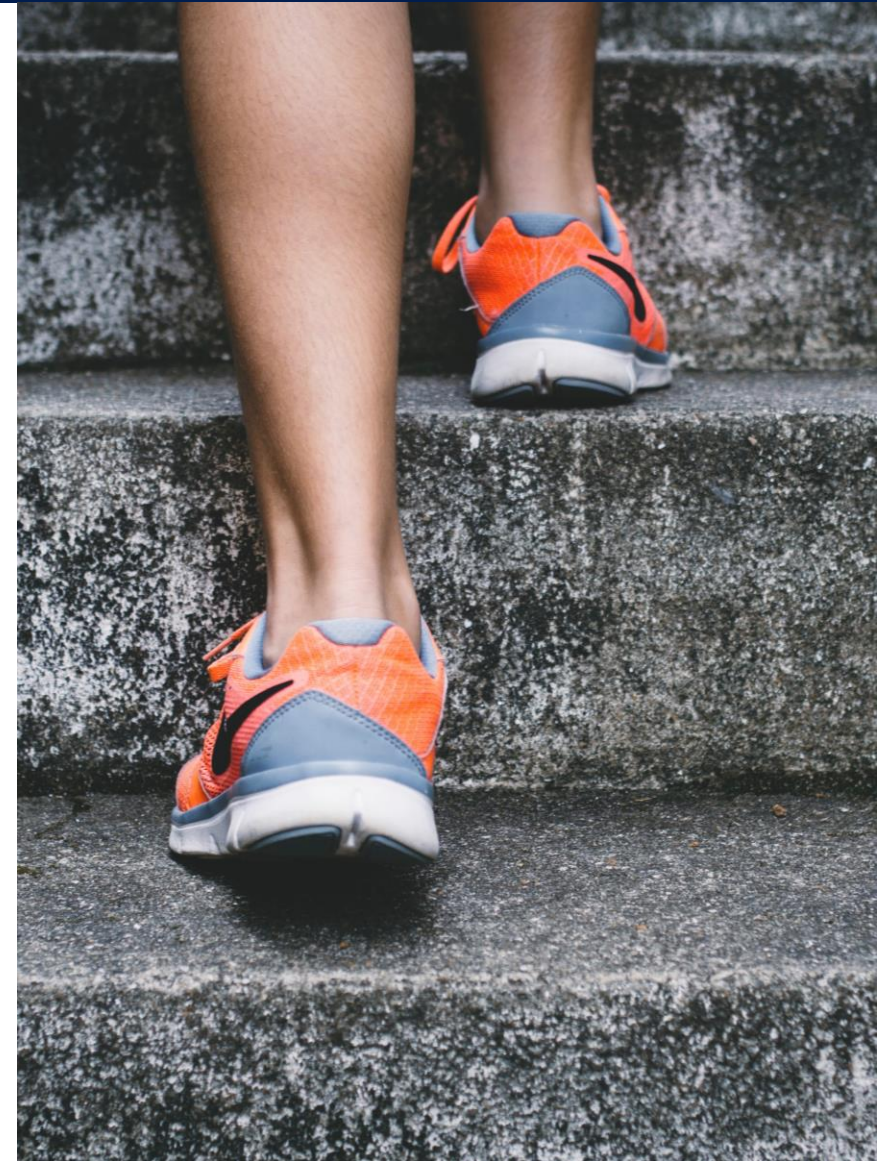
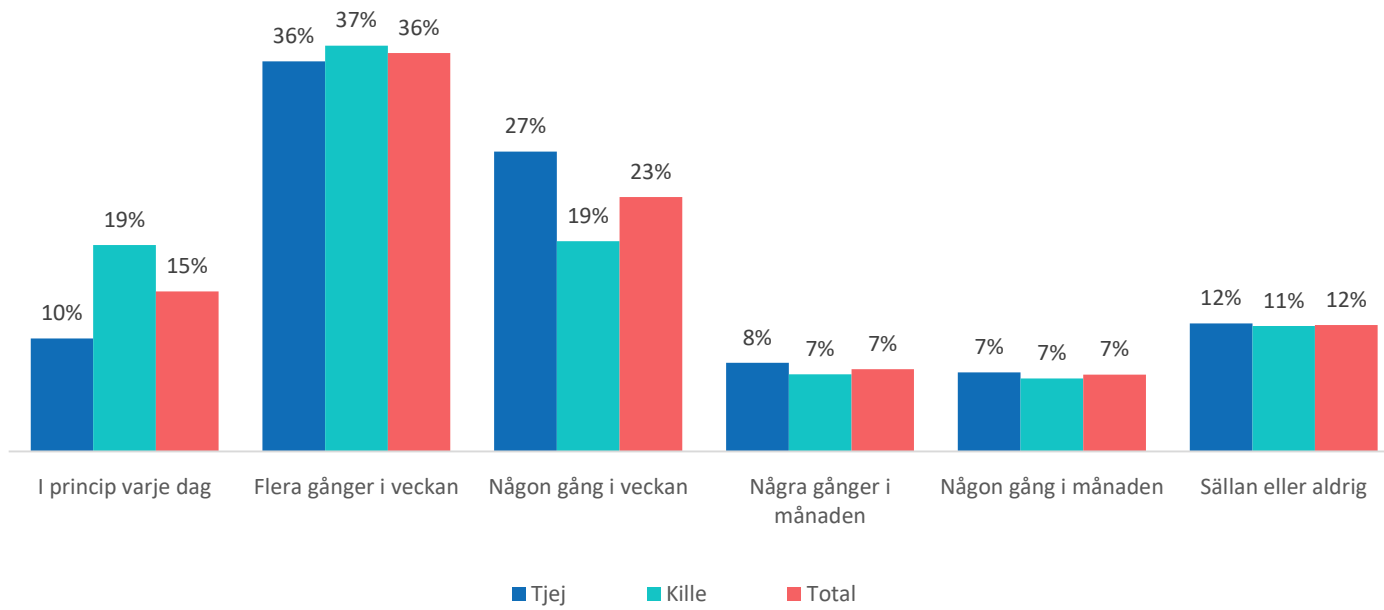
2019:	2014:
↓ 7. Sportfantast (18%)	3. Sportfantast (21%)
↓ 13. Träningsfreak (15%)	5. Träningsfreak (17%)
↓ 20. Elitidrottare (12%)	16. Elitidrottare (10%)
↓ 31. Föreningsmänniska (8%)	20. Föreningsmänniska (9%)

The background image shows two people walking away from the camera on a paved path during the "blue hour" of dusk. The sky is a deep, dark blue with some light clouds. The silhouettes of the people are dark against the lighter sky. In the distance, other people can be seen walking, and there are some trees and a street lamp on the right side of the path.

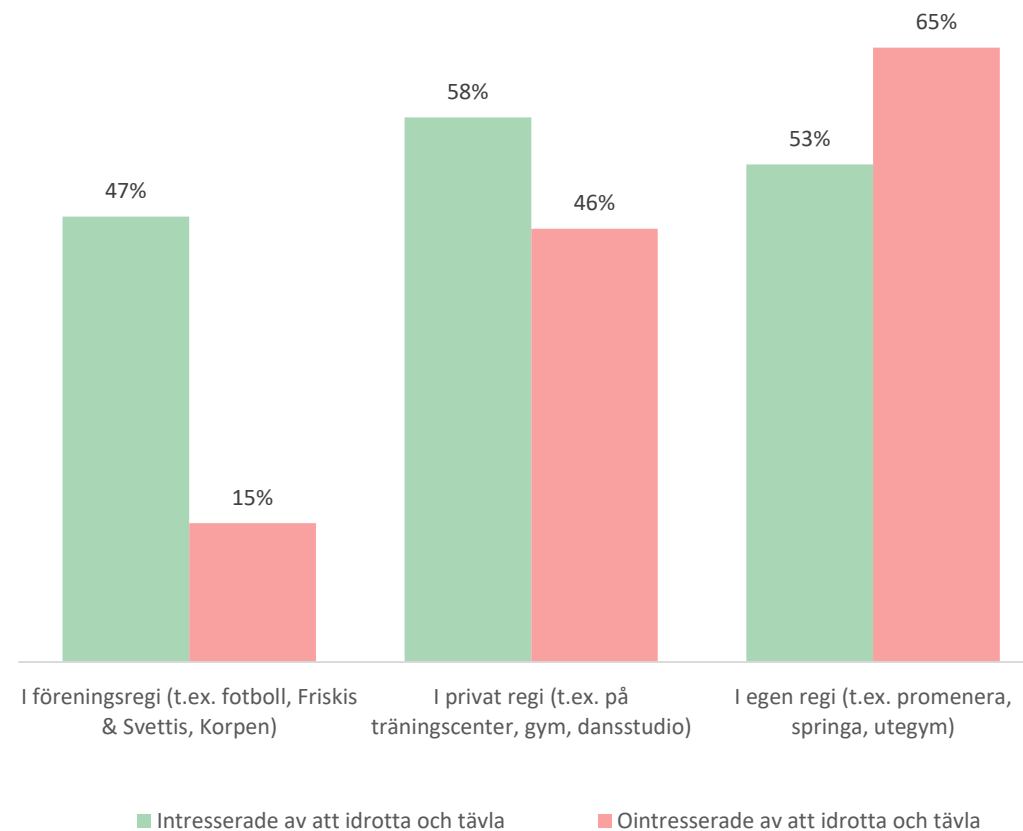
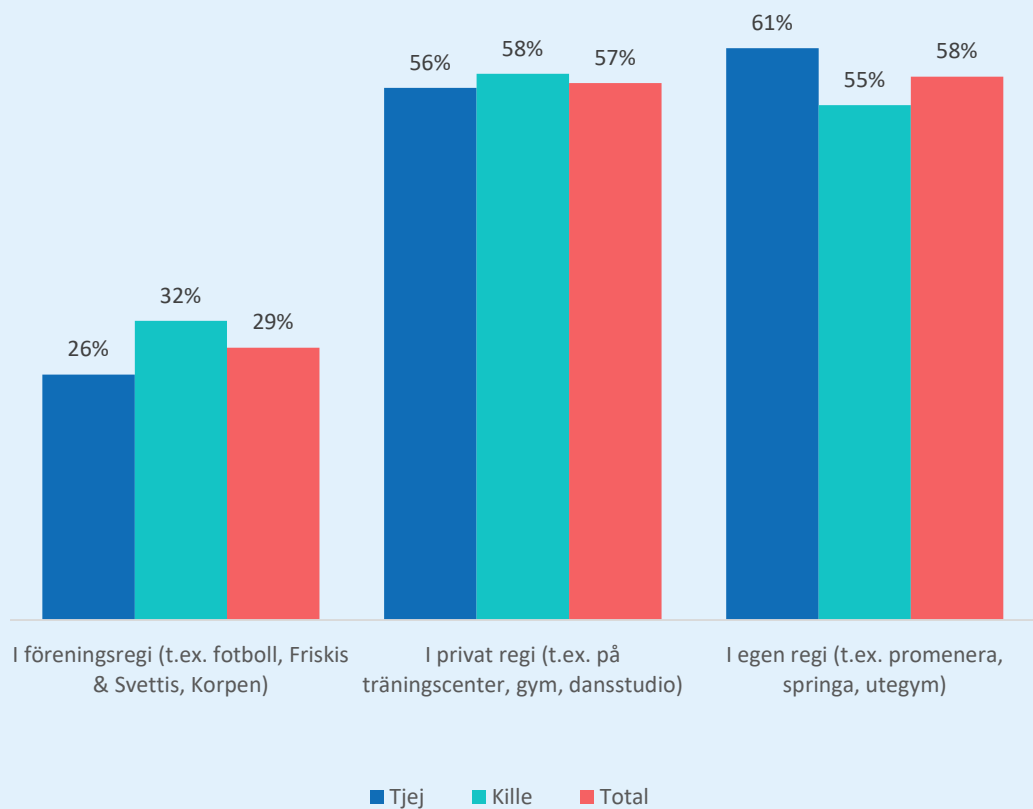
“Jag tror att den nya trenden kommer att vara träning, redan nu börjar det bli mer och mer populärt att till exempel träna mycket. Att ha gymkort kommer att bli standard.”

- Kille, 17 år om 2020 års stora trend

Tre av fyra tränar minst någon gång i veckan utöver skolidrotten



Nästan en av tre unga tränar i föreningsregi. Intresse för att idrotta och tävla gör stor skillnad för om unga väljer att träna i föreningsregi

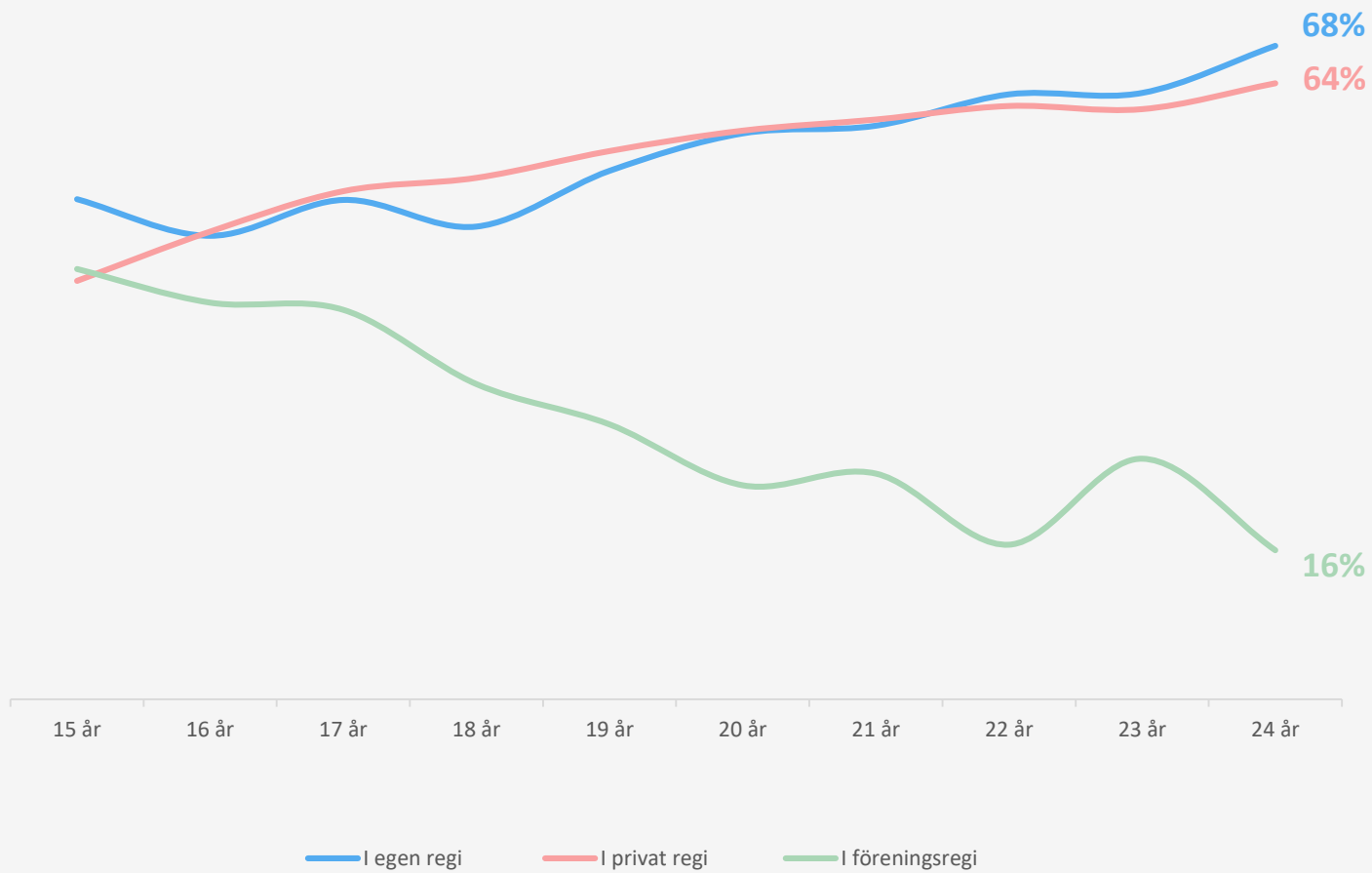


Fråga: På vilket eller vilka av följande sätt tränar/motionerar du?

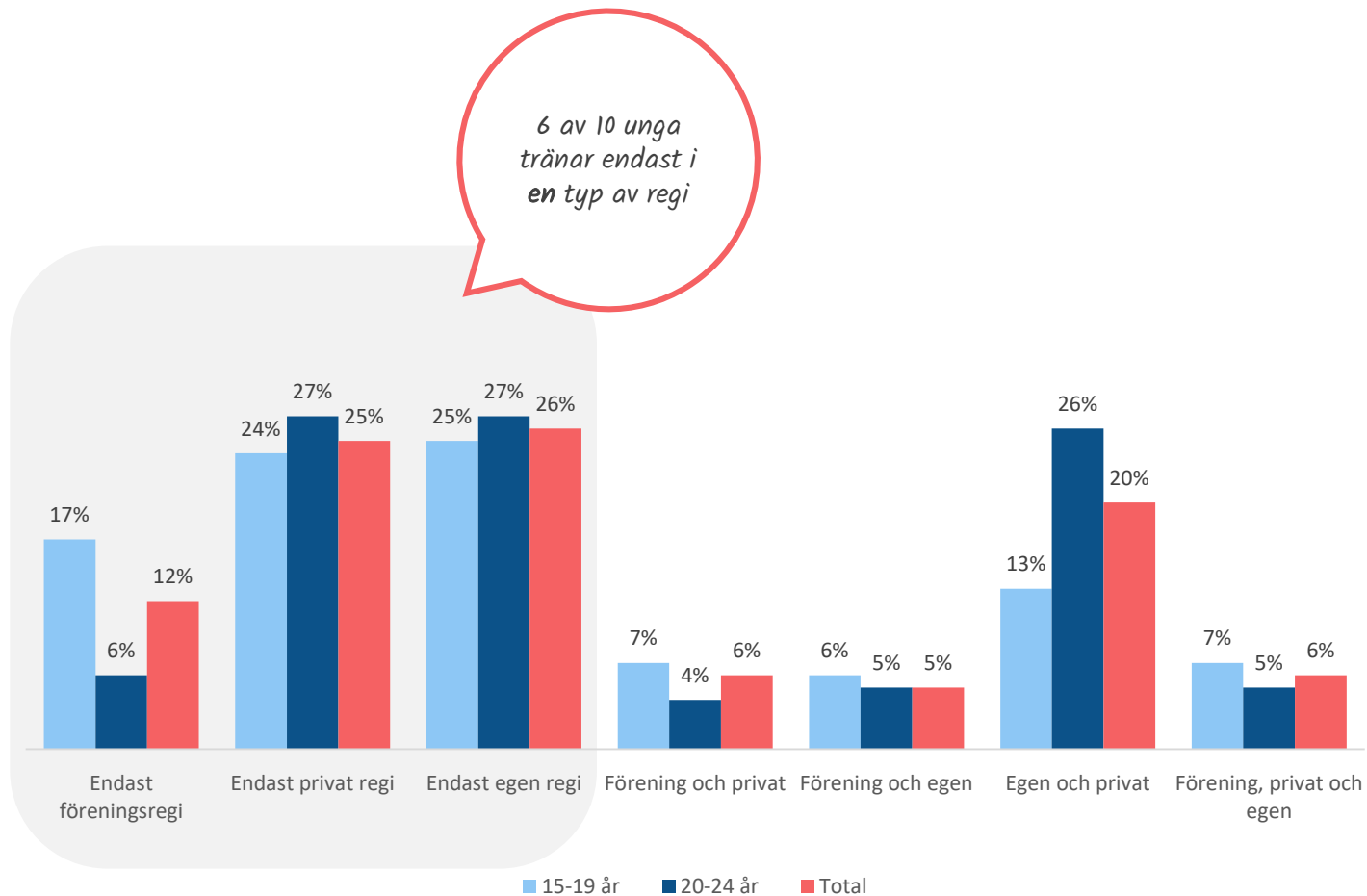
Nedbrytning: Kön / Intresse för att idrotta och tävla.

Som intresserade räknas de som angett "4" eller "5 – mycket intresserad" och som ointresserade räknas de som angett "1 – helt ointresserad" eller "2" på en femgradig skala.

Andelen unga som motionerar i föreningsregi sjunker kraftigt med stigande ålder



Vad finns det för skillnader mellan åldrarna sett till alla träningsformer och kombinationer?



ENGAGEMANG OCH FÖRENINGSLIV



Har de som tränar i föreningsregi större engagemang?



På vilka sätt, utöver föreningsidrotten, är unga engagerade?



Finns det skillnader i engagemang mellan de som är föreningsaktiva och inte?

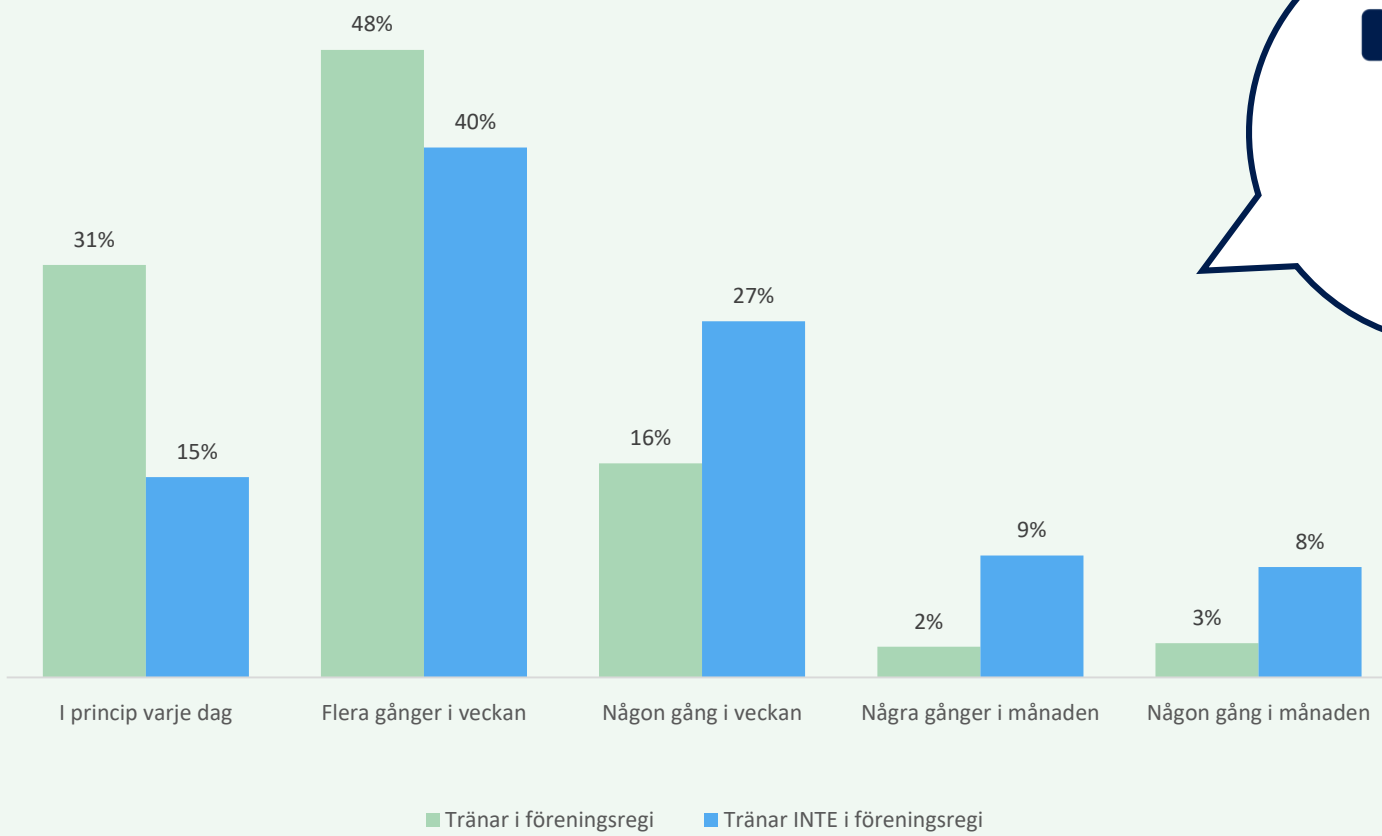


Kapitel 2:

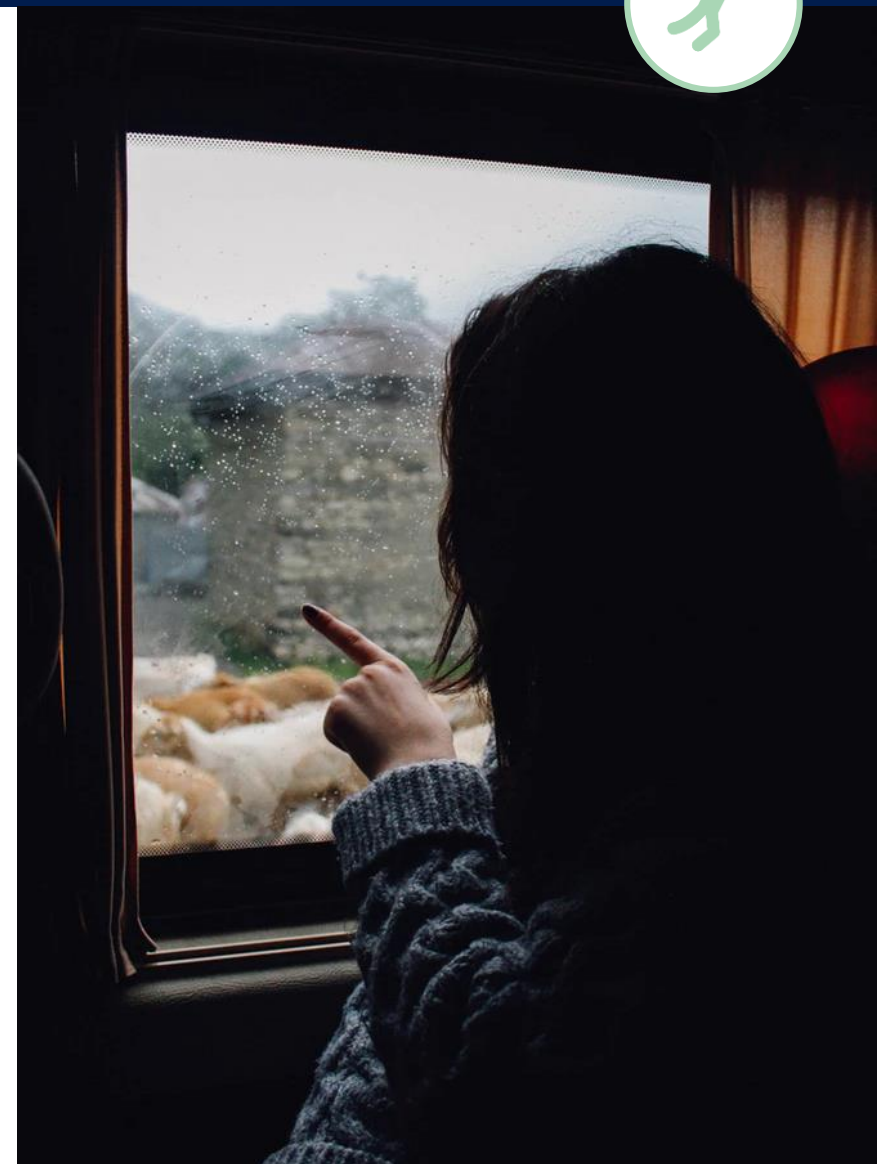
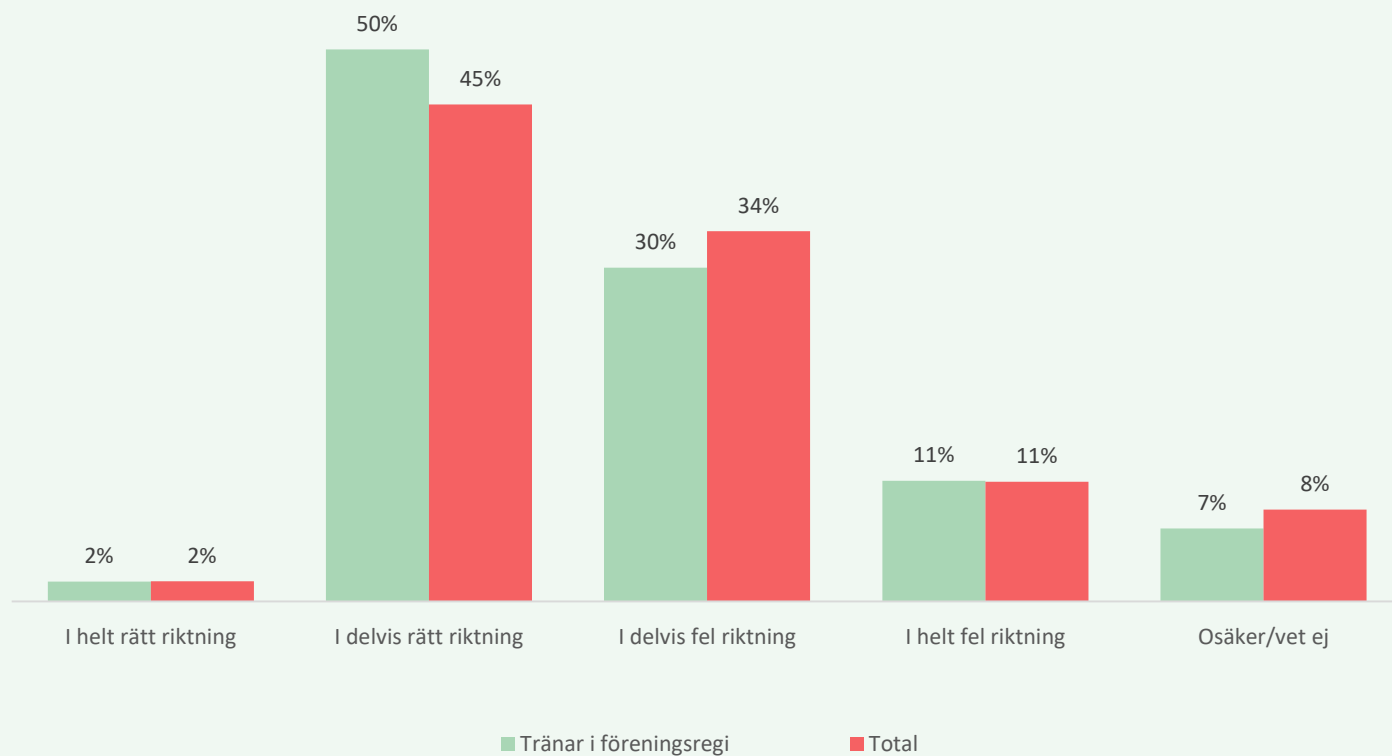
ENGAGEMANG OCH FÖRENINGSLIV

- Unga som motionerar i föreningsregi skiljer sig inte nämnvärt från genomsnittet när det kommer till samhällsengagemang. De brinner för samma frågor, har i stort samma syn på samhällsutvecklingen och upplever sig ha lika stora möjligheter att påverka i samhället.
- De som tränar i föreningsregi anser dock att deras fritidsintressen och att utöva någon sport är betydligt viktigare i deras liv just nu, än vad unga gör i genomsnitt. Detta rimmar väl med det vi såg i tidigare kapitel – att unga som tränar i föreningsregi i högre utsträckning även identifierar sig utifrån detsamma, med hjälp av idrottsrelaterade identitetsbegrepp.
- I detta kapitel jämför vi de som tränar i föreningsregi och de som inte gör det, för att titta närmare på eventuella skillnader och likheter mellan grupperna. När det gäller motionsfrekvens ser vi att de som är föreningsaktiva tränar oftare än de som inte tränar i föreningsregi. Möjligen för att det oftare är fasta träningstider för de som motionerar i föreningsregi, som också bidrar till att träningen faktiskt blir av.

De som tränar i föreningsregi tränar mer frekvent än de som inte tränar i föreningsregi

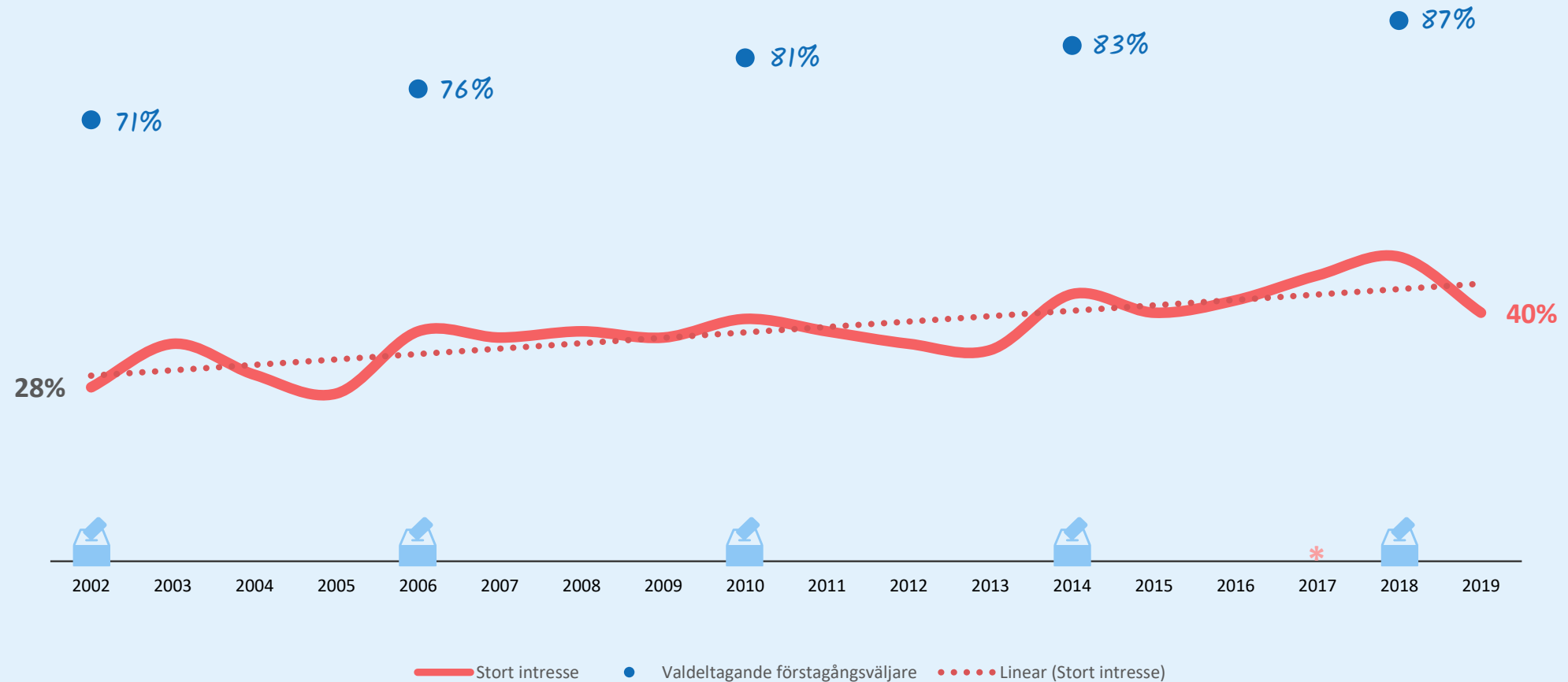


Unga som tränar i föreningsregi anser att samhällsutvecklingen i högre utsträckningen är på väg i delvis rätt riktning



Fråga: Åt vilket håll skulle du säga att samhällsutvecklingen är på väg?
Nedbrytning: På vilket eller vilka av följande sätt tränar/motionerar du?

Det samhällspolitiska intresset bland unga har ökat tydligt över tid, även om det minskat något från valårstoppen 2018

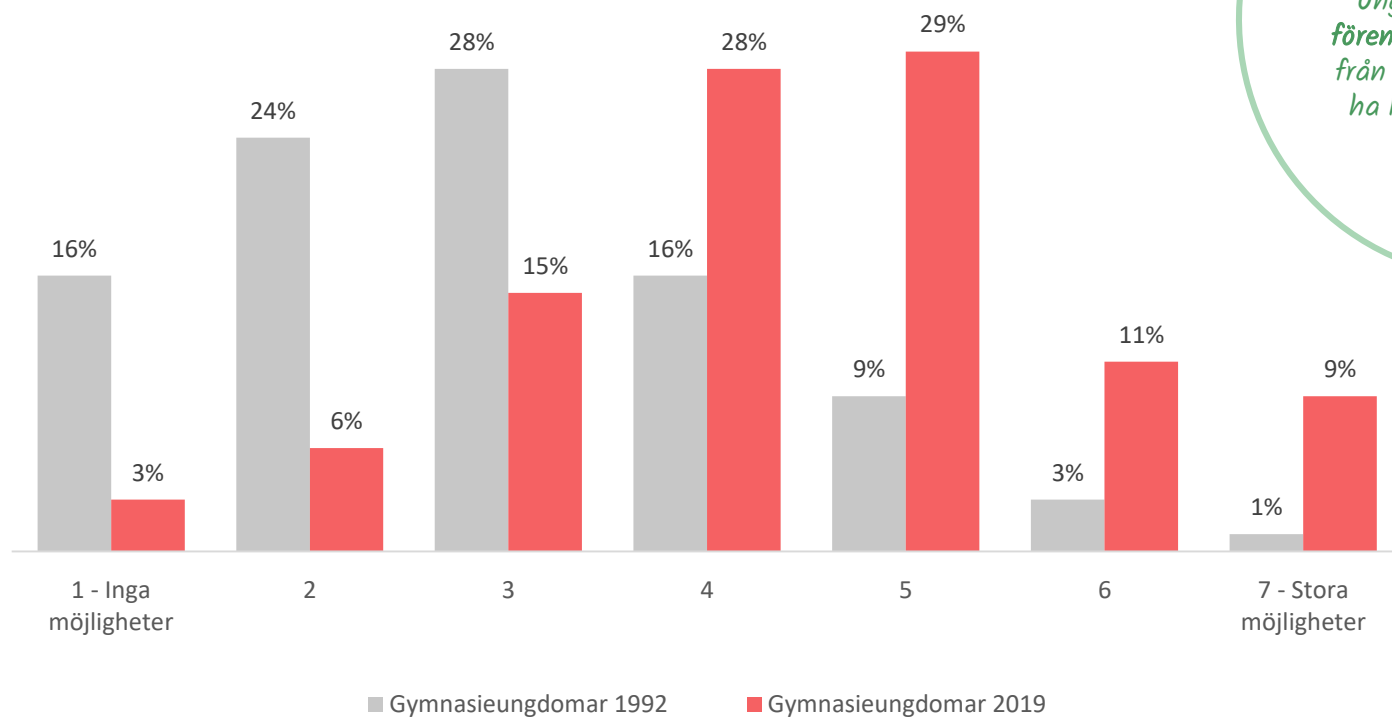


Fråga: "Hur stort är ditt intresse för dessa ämnen/aktiviteter?", andelar som angett "4" eller "5 – mycket intresserad" av alternativet "inrikes/utrikespolitik/samhällsutveckling"

* Frågan ställdes inte 2017. Istället har värdet mellan 2016 och 2018 angetts för att komplettera grafen.

• Valdeltagande för förstagångsväljare. Källa: SCB

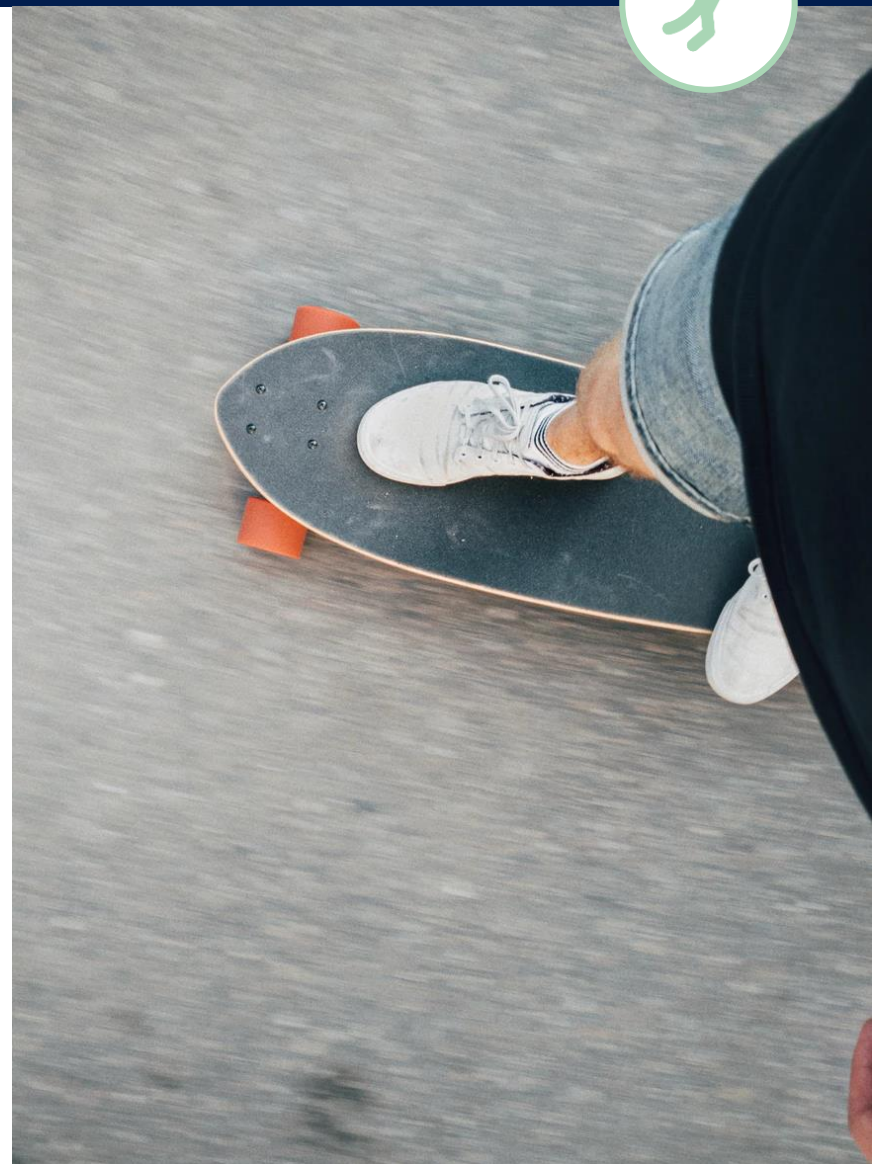
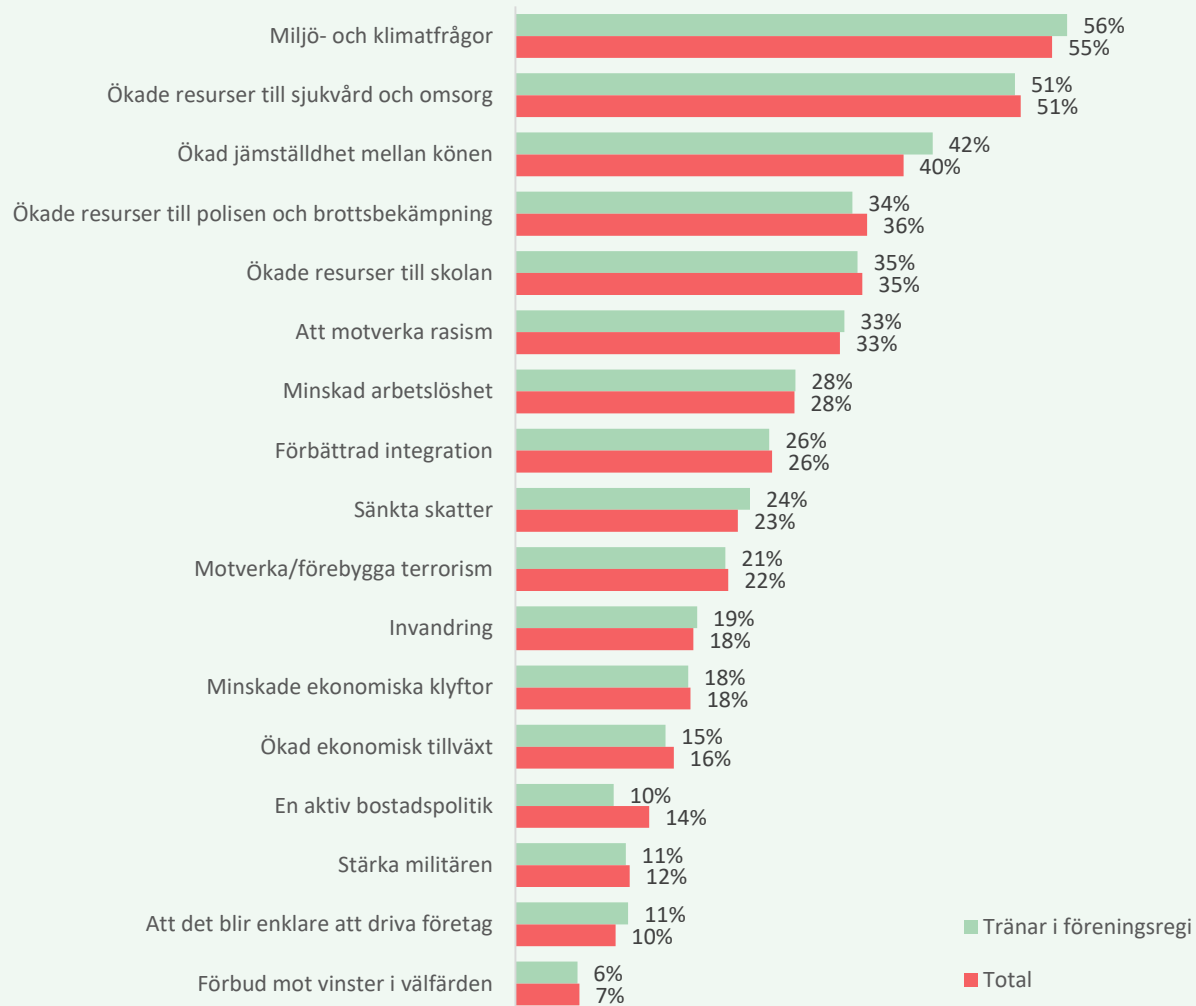
Hur upplevs möjligheten att påverka samhället idag vs. på 90-talet?



Resultatet i denna graf visar snittet bland gymnasieungdomar. Ungdomar som tränar i föreningsregi skiljer sig inte från totalen utan anser sig ha lika stora möjligheter att påverka.

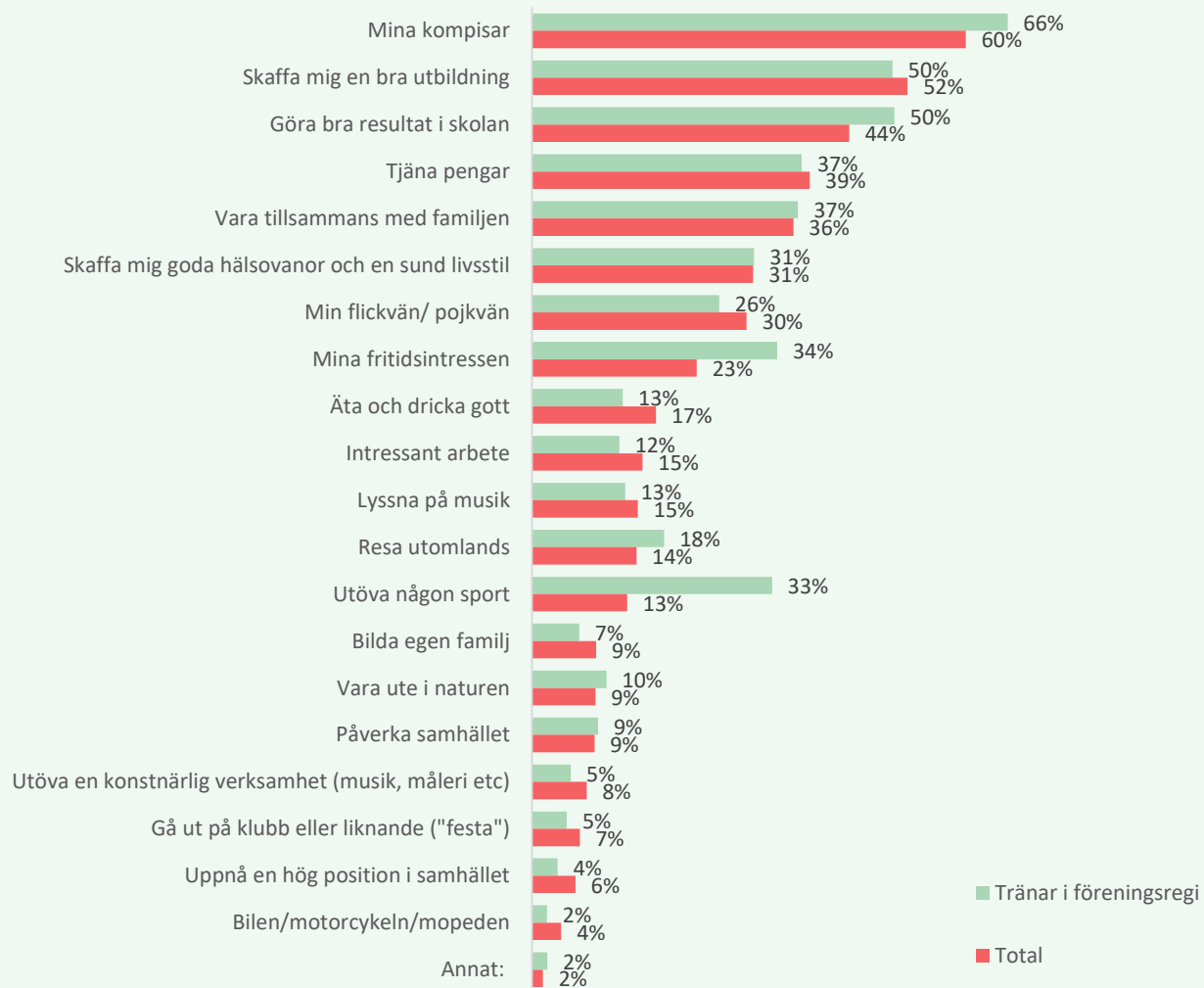


Vilka samhällsfrågor som engagerar skiljer sig inte åt mellan snittet och unga som tränar i föreningsregi



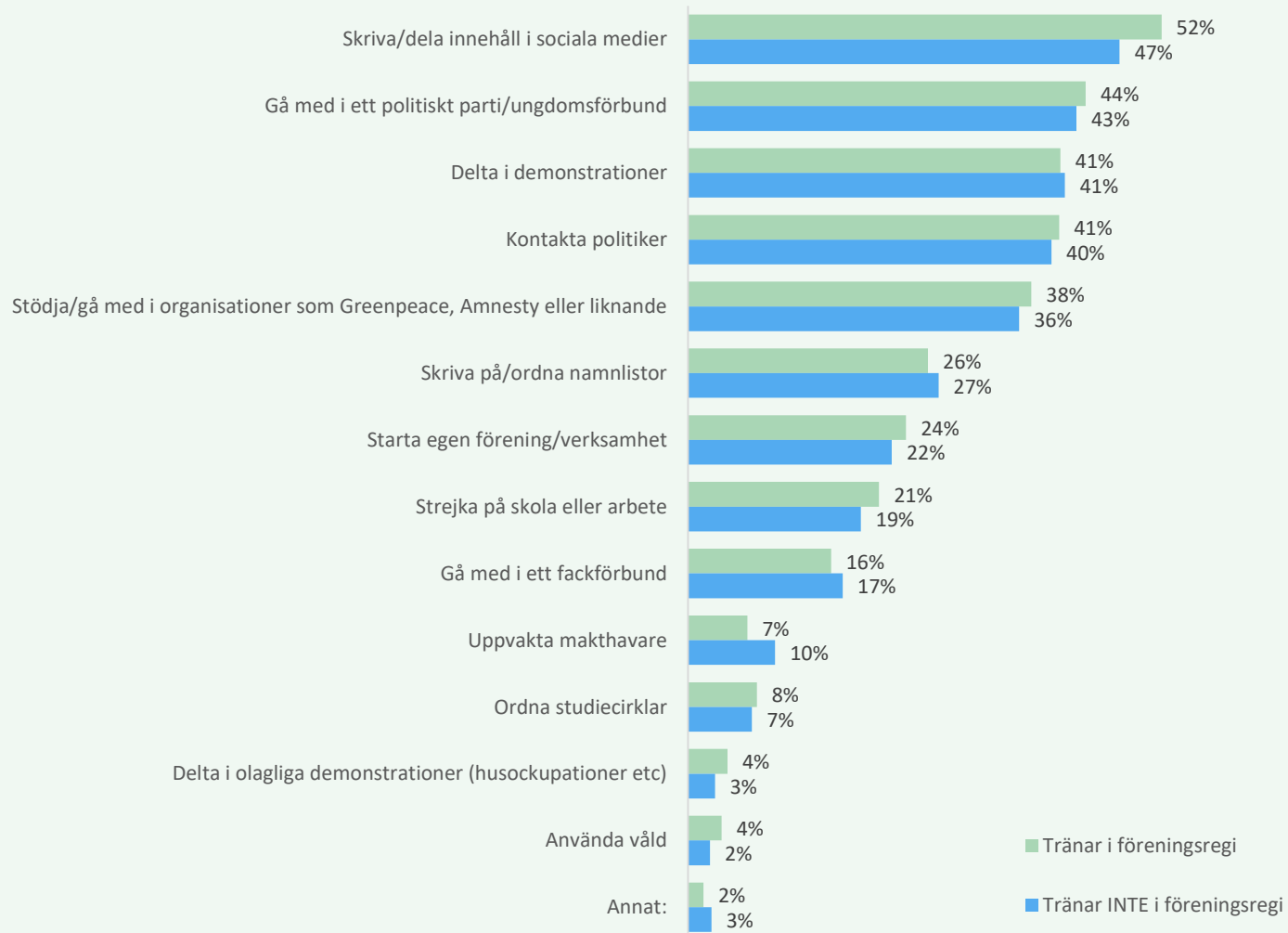
Fråga: Vilka av följande samhällsfrågor känns viktigast för dig?
Nedbrytning: På vilket eller vilka av följande sätt tränar/motionerar du?

Viktigare att utöva någon sport och fritidsintressen generellt bland de som tränar i föreningsregi



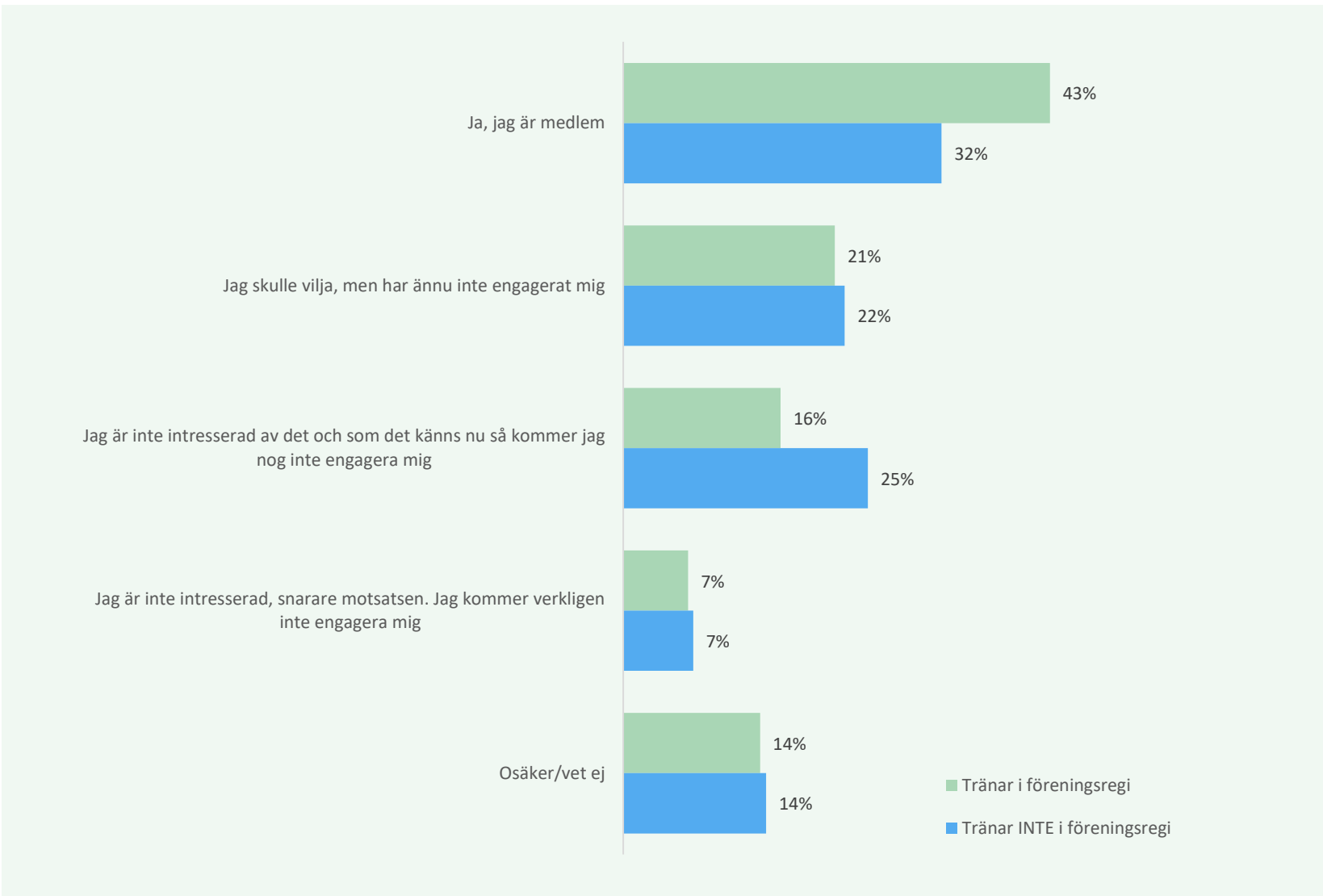
Fråga: Vad är viktigast för dig just nu?
 Nedbrytning: På vilket eller vilka av följande sätt tränar/motionerar du?

Båda grupper är överens om att sociala medier är det lämpligaste sättet att påverka samhället, följt av att engagera sig politiskt



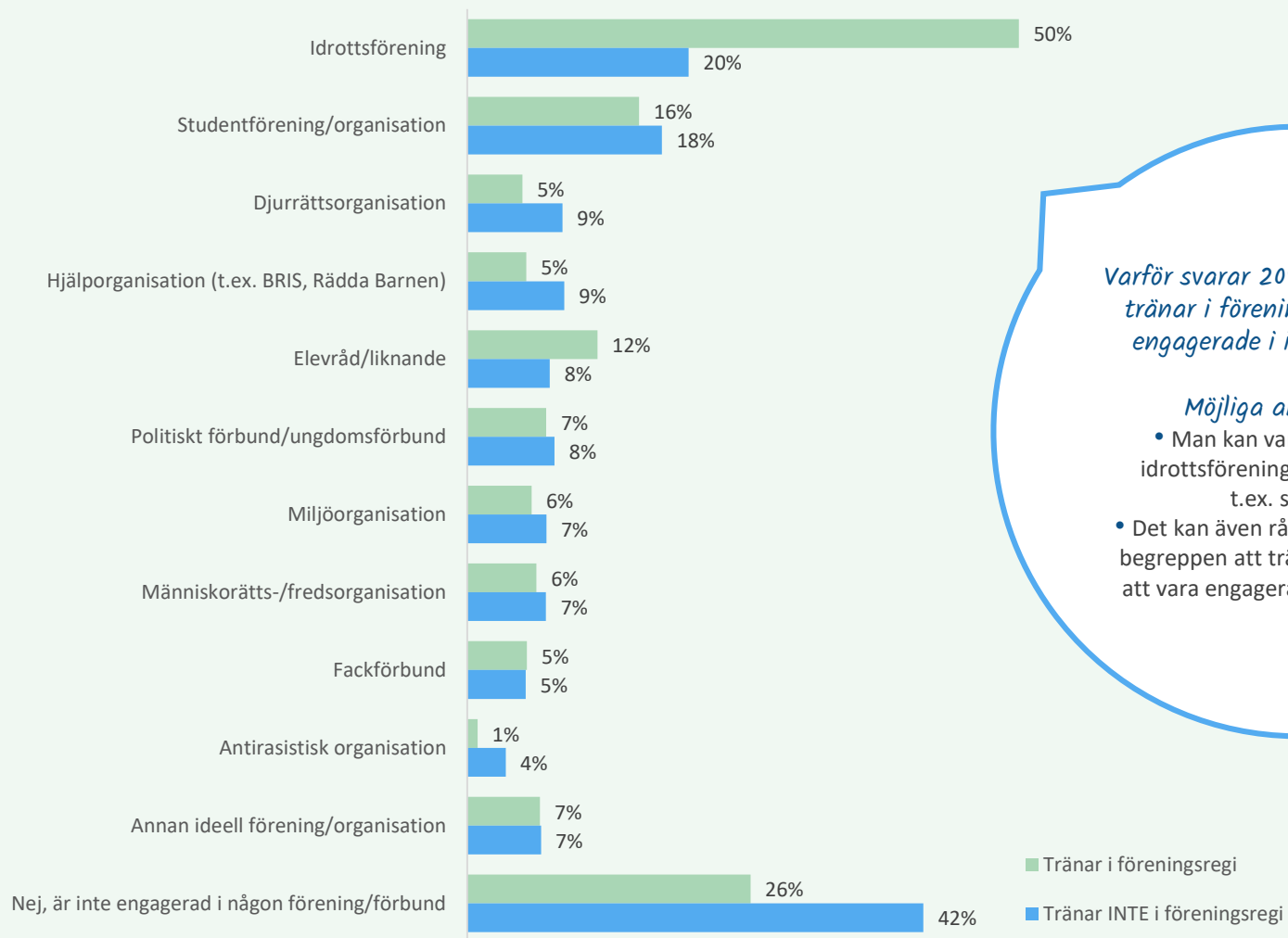
Fråga: Vilka tillvägagångssätt anser du vara mest lämpliga om du just nu skulle vilja förändra eller påverka något i samhället?
Nedbrytning: På vilket eller vilka av följande sätt tränar/motionerar du?

En femtedel av de som inte tränar i föreningsregi är intresserade av att engagera sig i någon typ av förening



Fråga: Är du medlem i någon ideell organisation eller förening?
Nedbrytning: På vilket eller vilka av följande sätt tränar/motionerar du?

Unga som inte tränar i föreningsregi är också mindre engagerade överlag

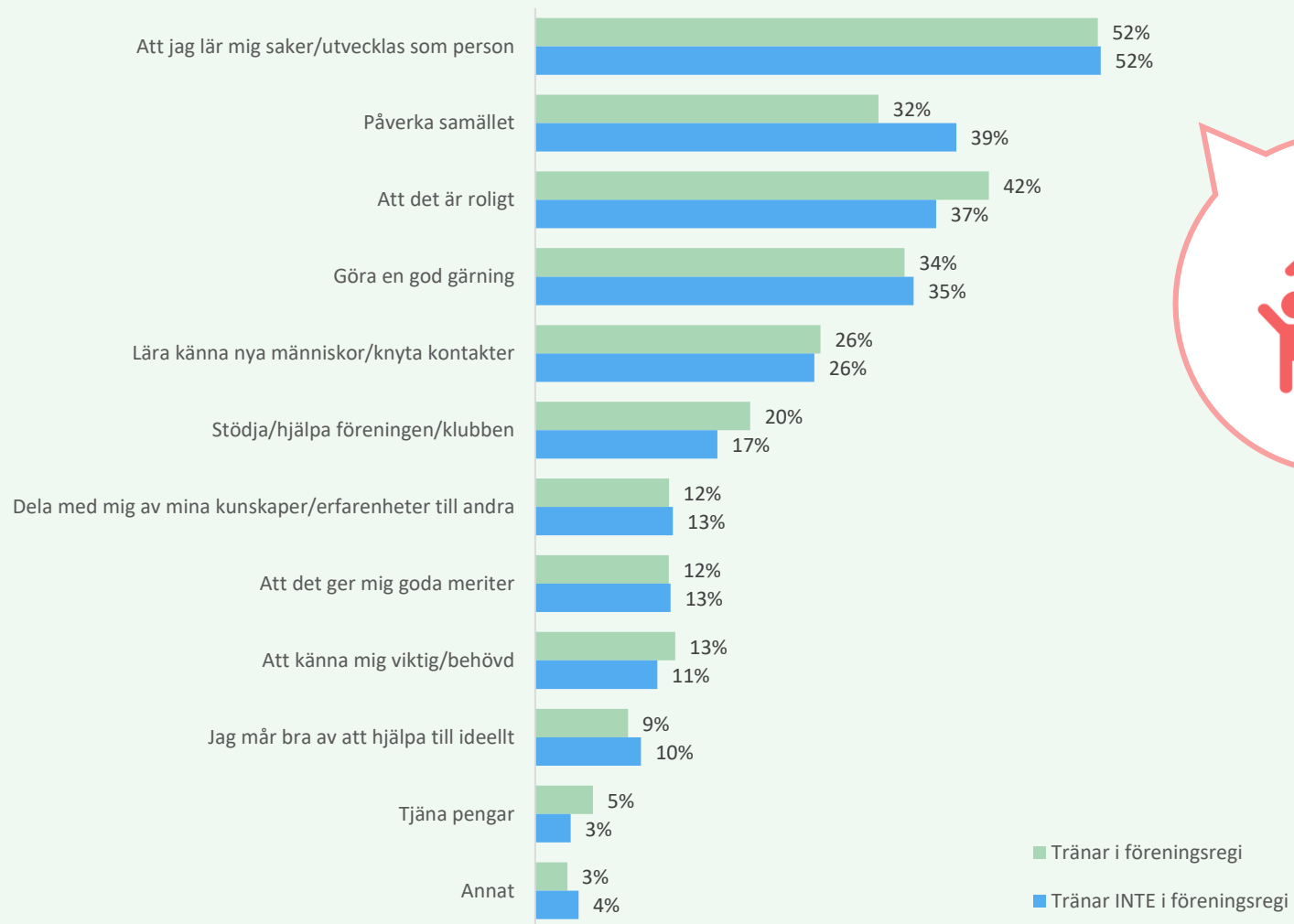


Varför svarar 20% av de som INTE tränar i föreningsregi att de är engagerade i idrottsförening?

Möjliga anledningar:

- Man kan vara engagerad i en idrottsförening utan att träna själv, t.ex. som tränare
- Det kan även råda lite förvirring över begreppen att träna i föreningsregi och att vara engagerad i en idrottsförening

Den personliga utvecklingen är det viktigaste med ett ideellt engagemang, både för de som tränar i föreningsregi och övriga



Kapitel 3.

DELAKTIGHET OCH PÅVERKAN INOM FÖRENINGSIDROTTE



Vilka är de som endast tränar i föreningsregi jämfört med de som även tränar i privat regi?



Vill unga kunna påverka i sin idrottsförening? Vad i så fall?



Hur ser unga på tränar- och ledarrollen inom föreningen?

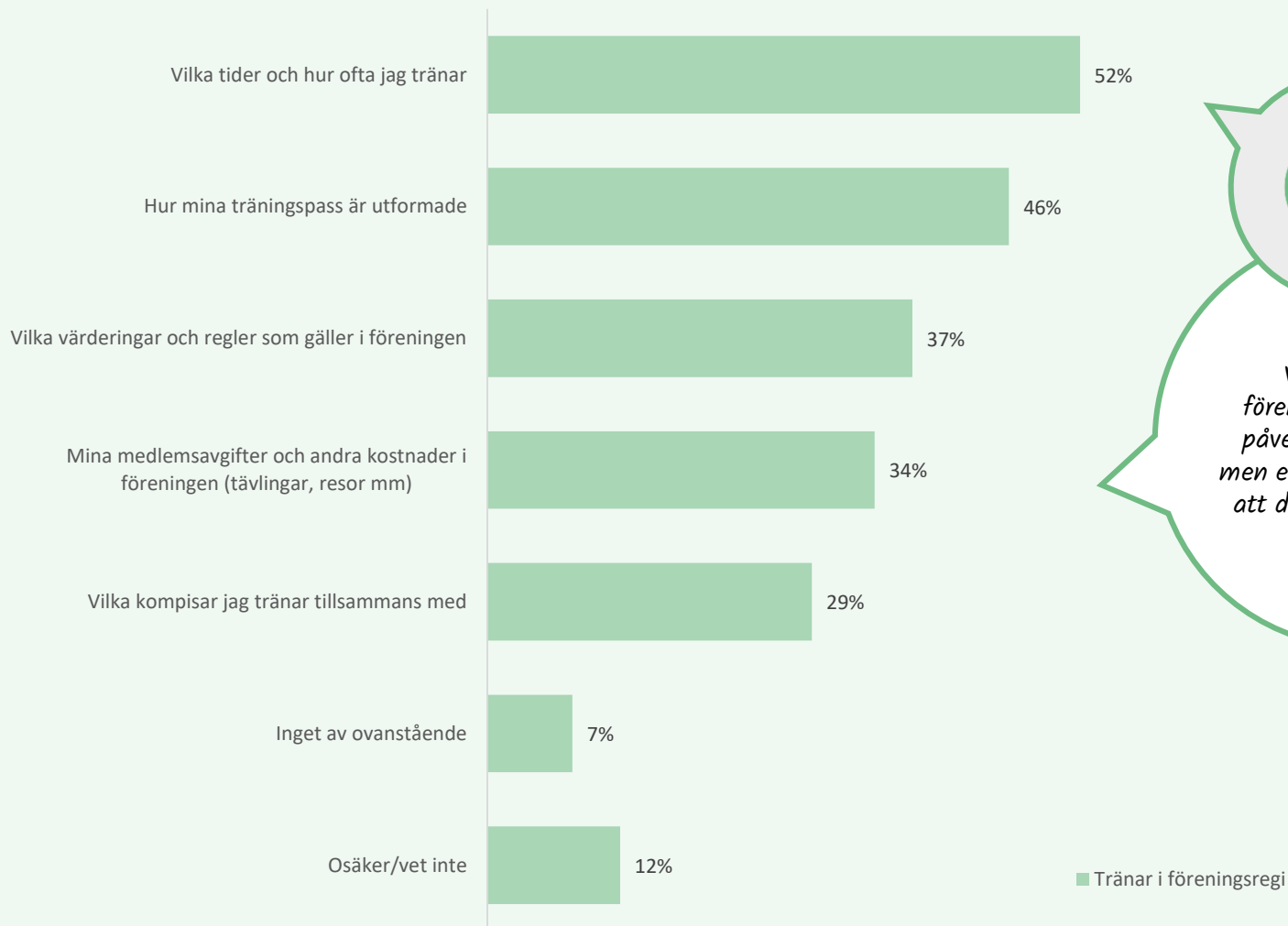


Kapitel 3:

DELAKTIGHET OCH PÅVERKAN INOM FÖRENINGSIDROTTE

- Att träna i föreningsregi är för många unga förknippat med gemenskap och delaktighet, vilket med en ungdomsgeneration som växer upp med känslan av att kunna, och i många fall även vilja, påverka det mesta här i livet.
- Ungefär hälften vill kunna påverka när och hur ofta de tränar, samt hur träningspassen är utformade. Helt enkelt kärnan i föreningsidrotten, och rimligen det som också är mest konkret för unga.
- Var tredje vill även vara med och påverka/ha inflytande på föreningens värderingar och regler. Något de också upplever sig ha i stor utsträckning, även om de gärna hade blivit lyssnade på lite oftare.
- Störst skillnad, om man jämför vad unga vill kunna påverka och vad de upplever sig ha möjlighet att påverka, ser vi gällande medlemsavgifter och andra kostnader i samband med idrottsutövandet. Här vill unga ha stort inflytande, men upplever sig inte ha det i särskilt stor utsträckning. Detsamma gäller påverkan på träningstider och värderingar i föreningen – här vill man kunna påverka mer än vad man kan idag.
- Avslutningsvis tittar vi närmare på överlapp mellan föreningsregi, privat regi och egen regi – hur många gör endast det ena eller andra och hur många motionerar i fler regier? (Psst! Av de som tränar i föreningsregi tränar även var femte i privat och egen regi).

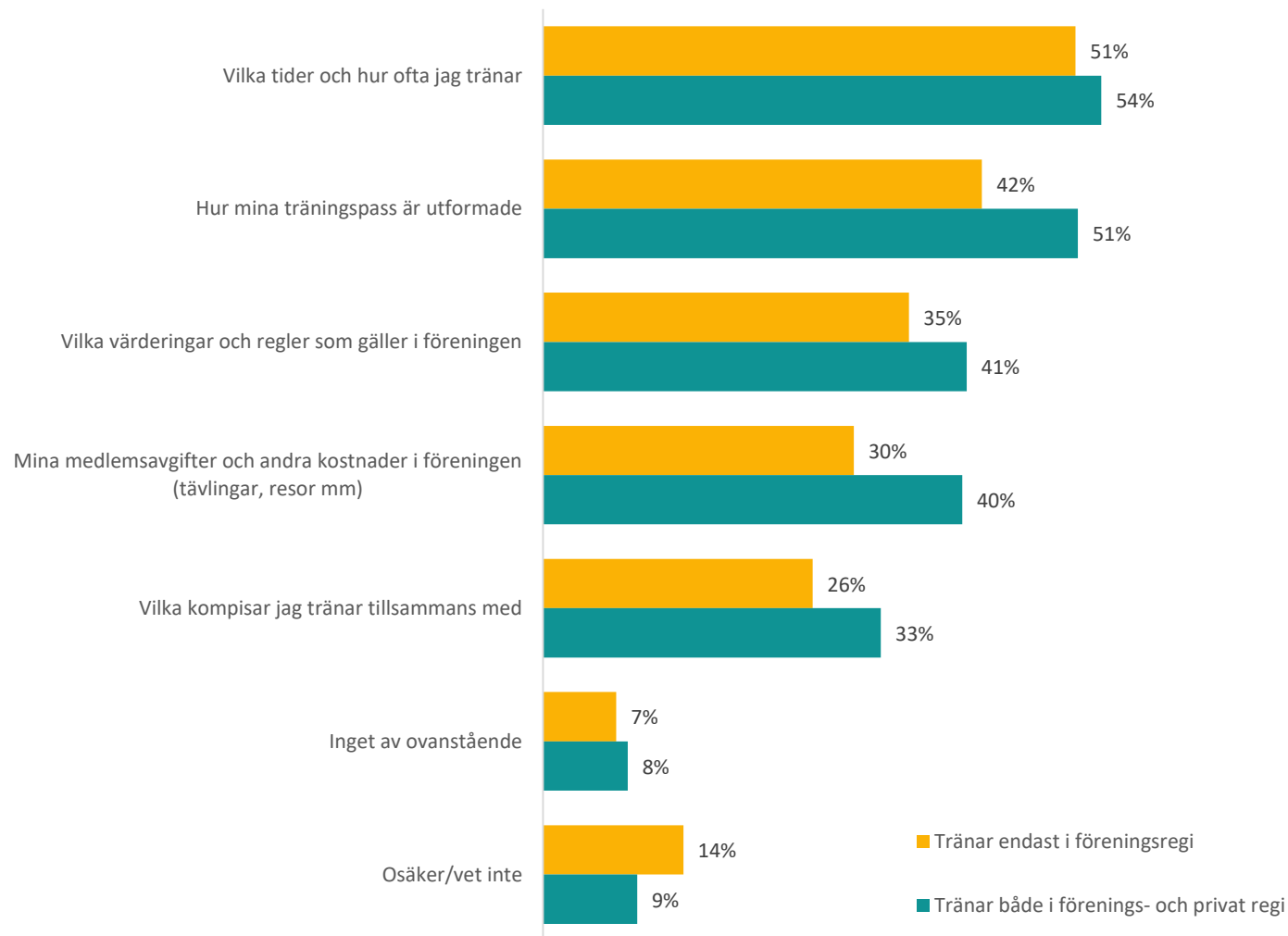
Vill kunna påverka: Hälften av unga som tränar i föreningsregi vill kunna påverka sina träningstider samt träningens utformning



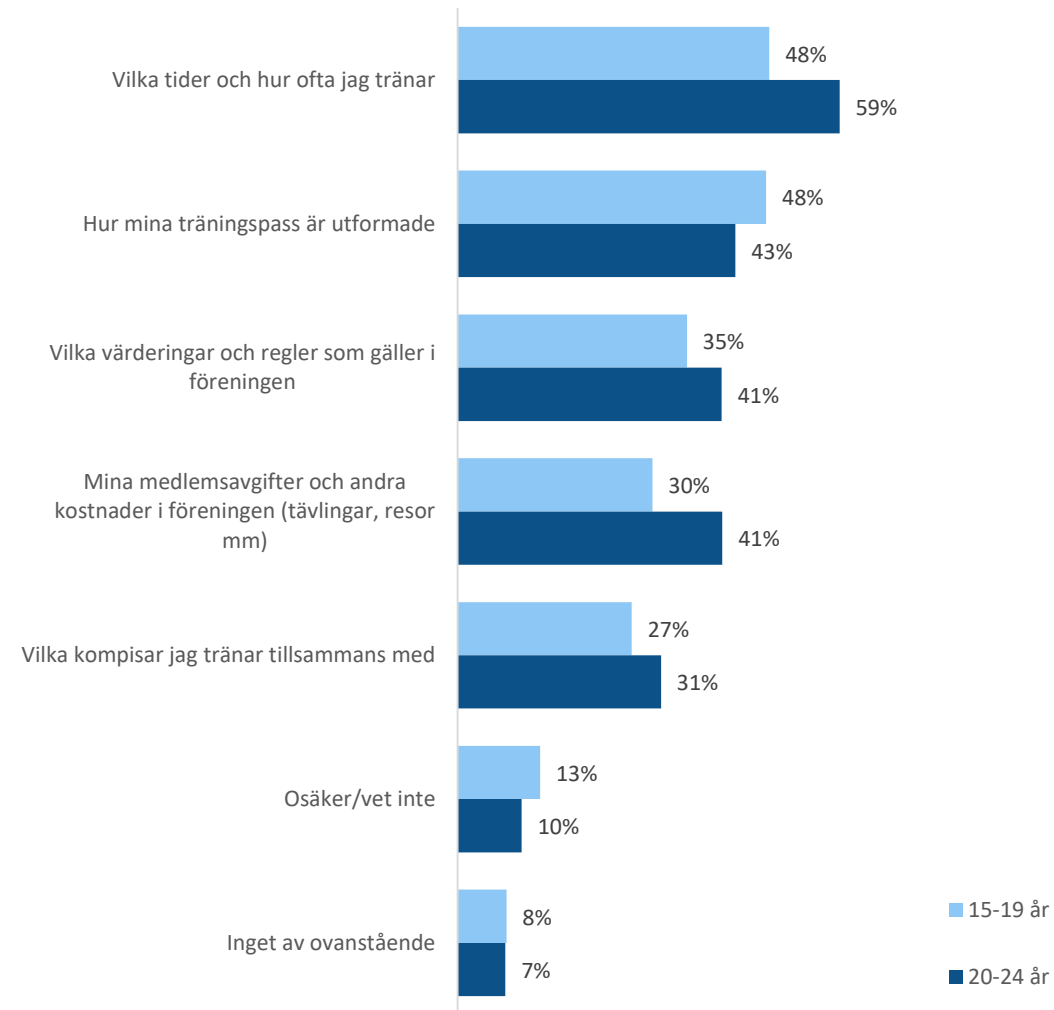
Var tredje ung föreningsidrottare vill påverka kostnaderna, men endast 13% upplever att de faktiskt kan det



Vill kunna påverka: Äldre idrottare vill kunna påverka sina tider i större utsträckning än de yngre

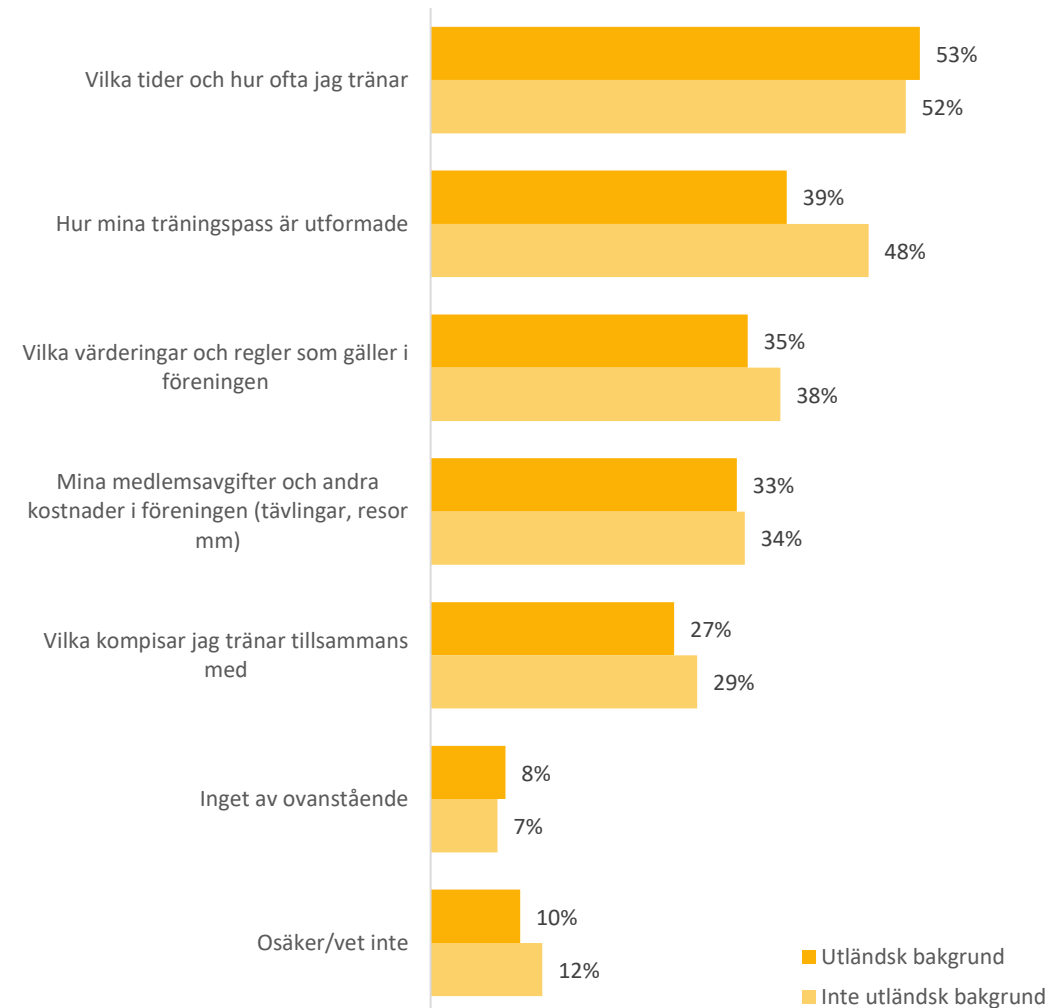
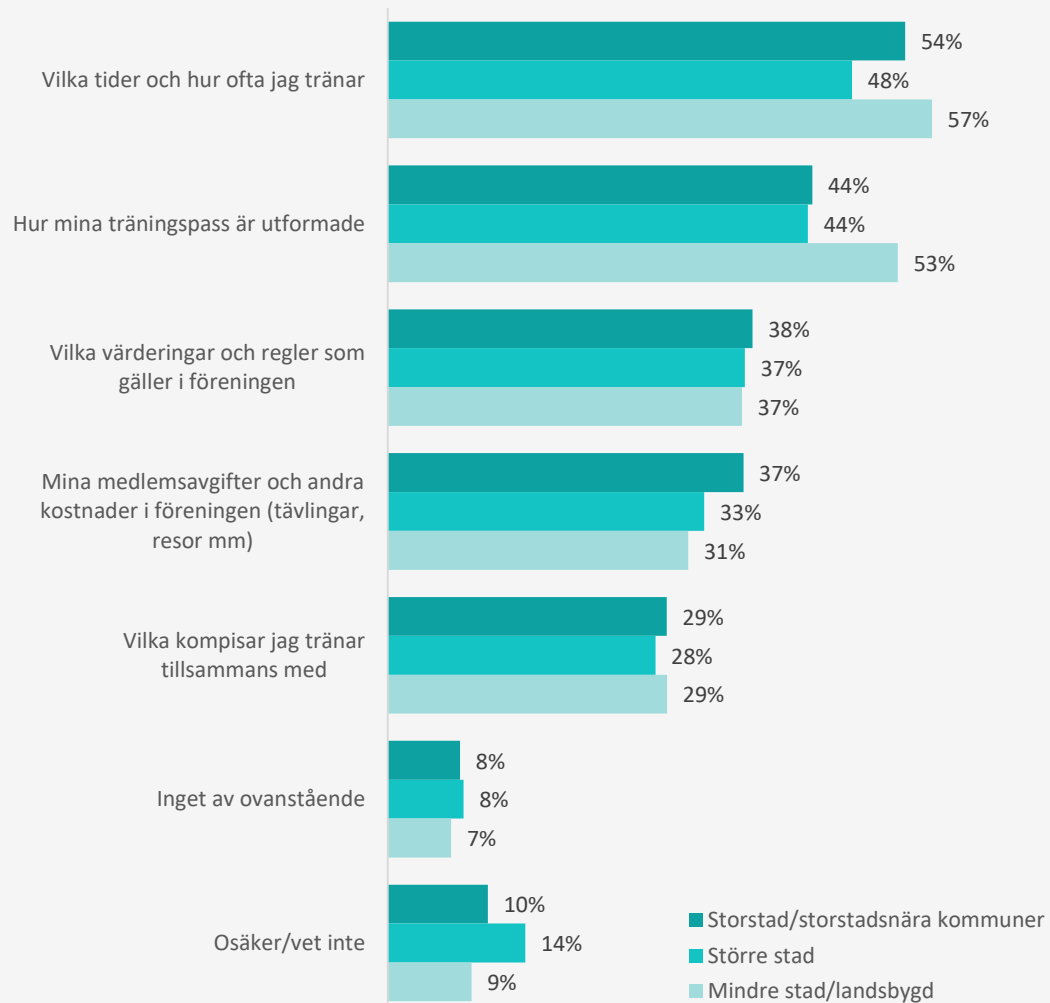


Vill kunna påverka: Ju äldre man blir desto större påverkan vill man kunna ha på när och hur ofta man tränar

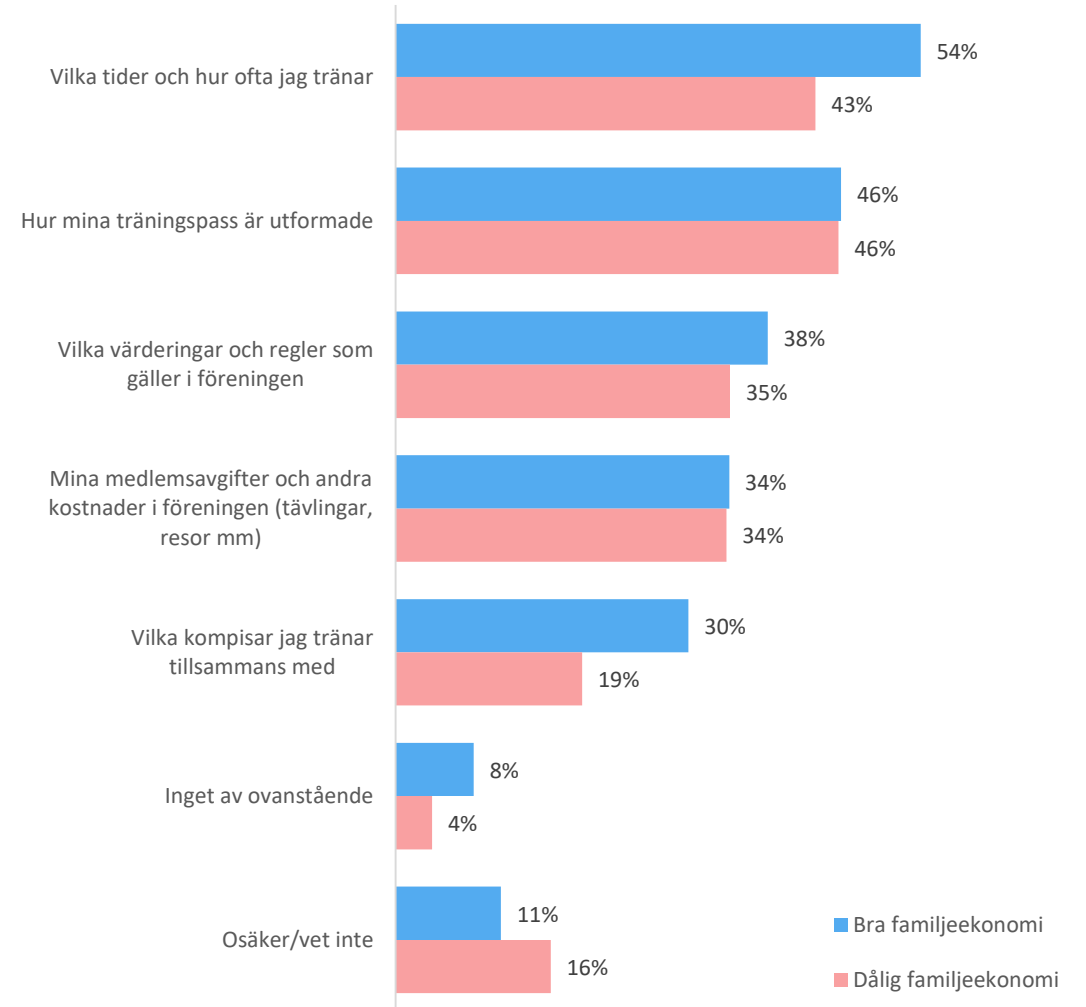


Fråga: Du som tränar i föreningsregi, vad av följande vill du påverka/ha inflytande på?
Nedbrytning: Ålder

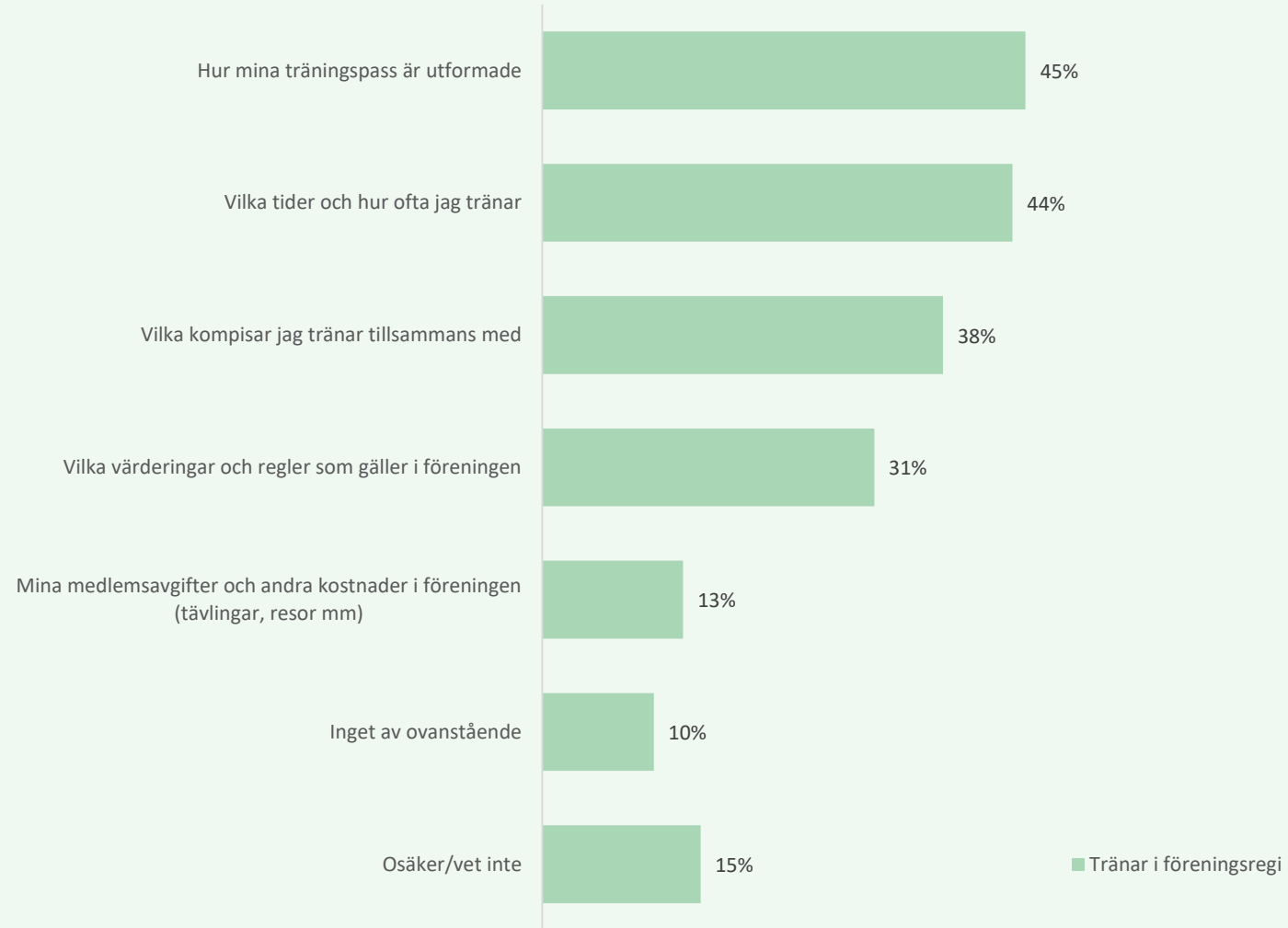
Vill kunna påverka: På landsbygden vill unga i högre utsträckning kunna påverka träningspassens frekvens och utformning



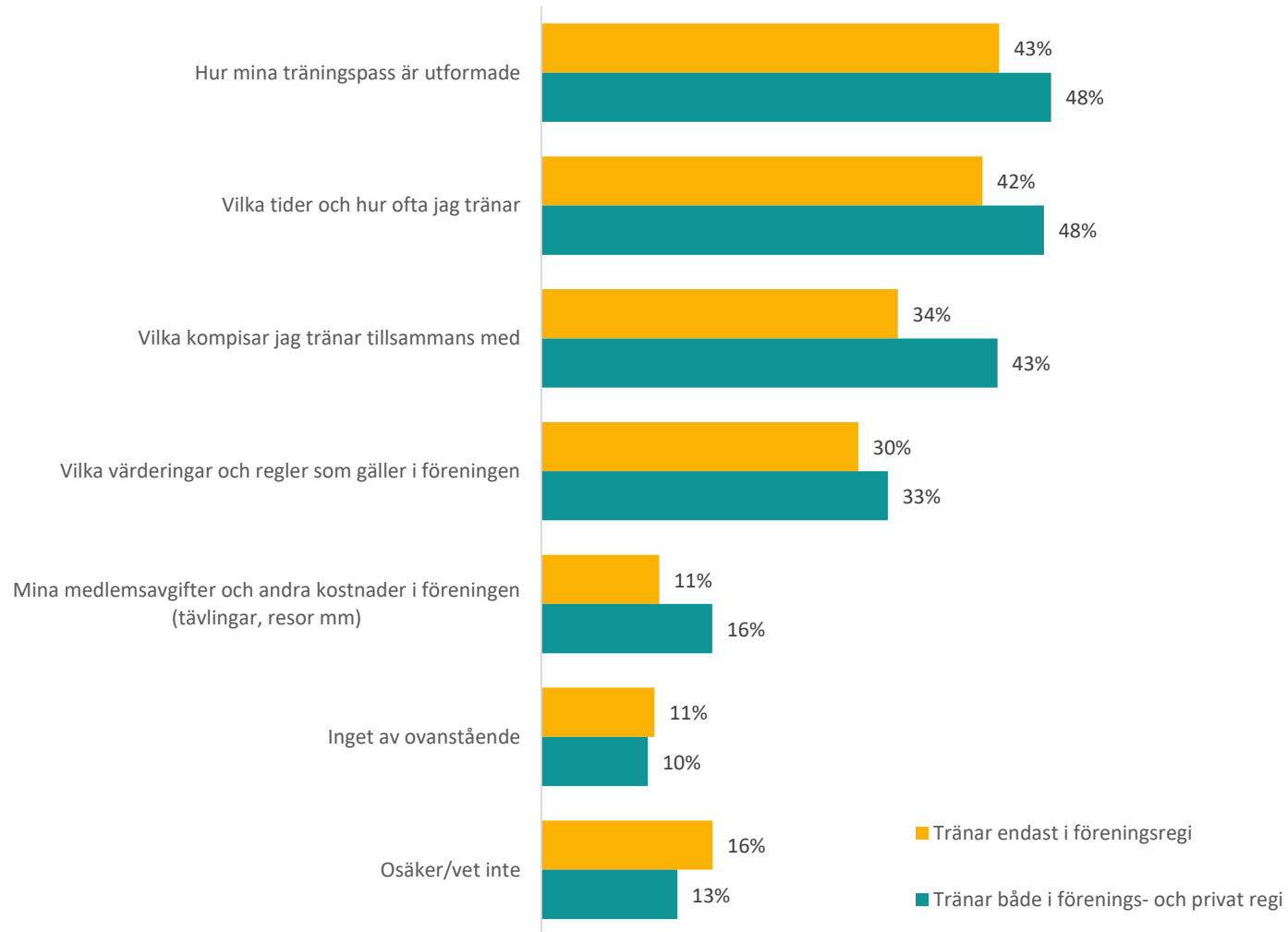
Vill kunna påverka: Upplevd god familjeekonomi skapar större benägenhet att vilja påverka vilka värderingar och regler som gäller i föreningen



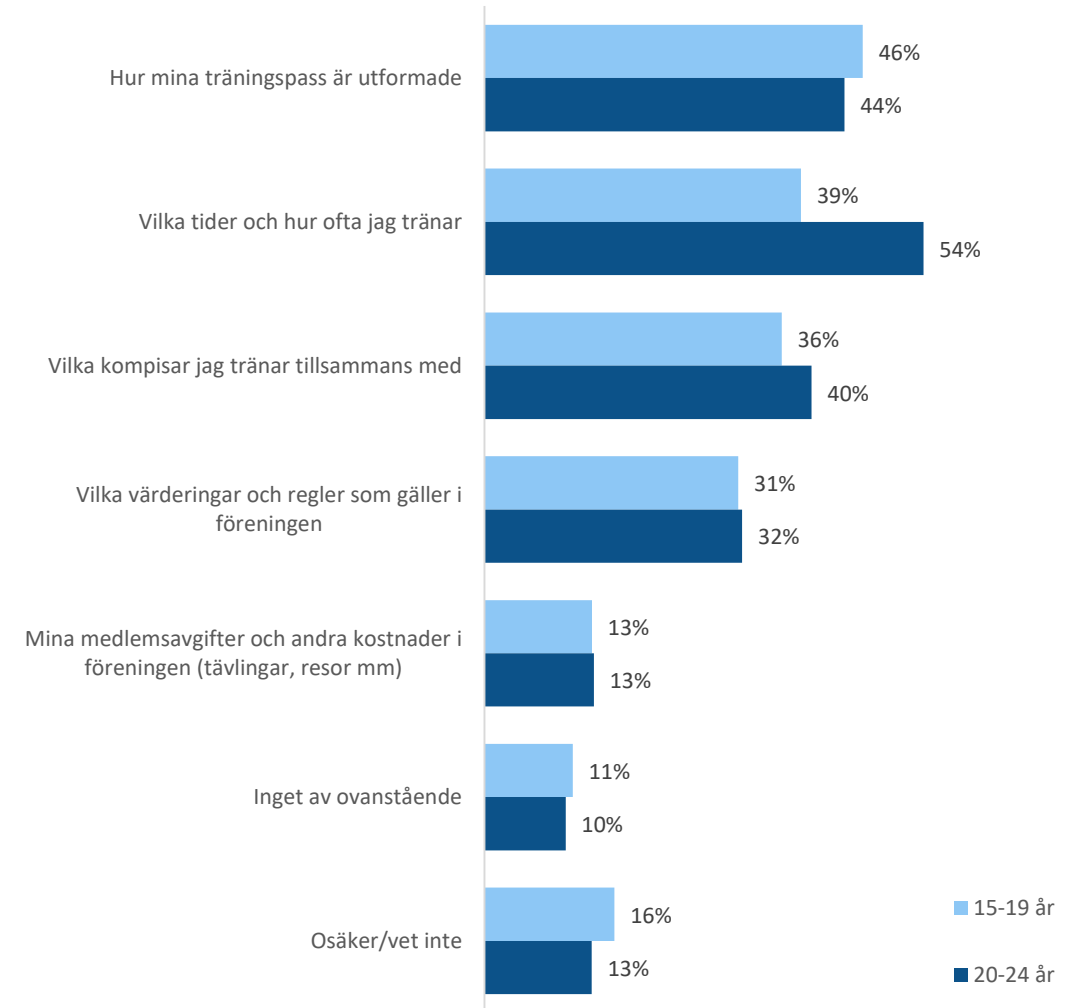
Har möjlighet att påverka: Medlemsavgifter och kostnader i idrottsföreningen är det som minst andel upplever att de kan påverka



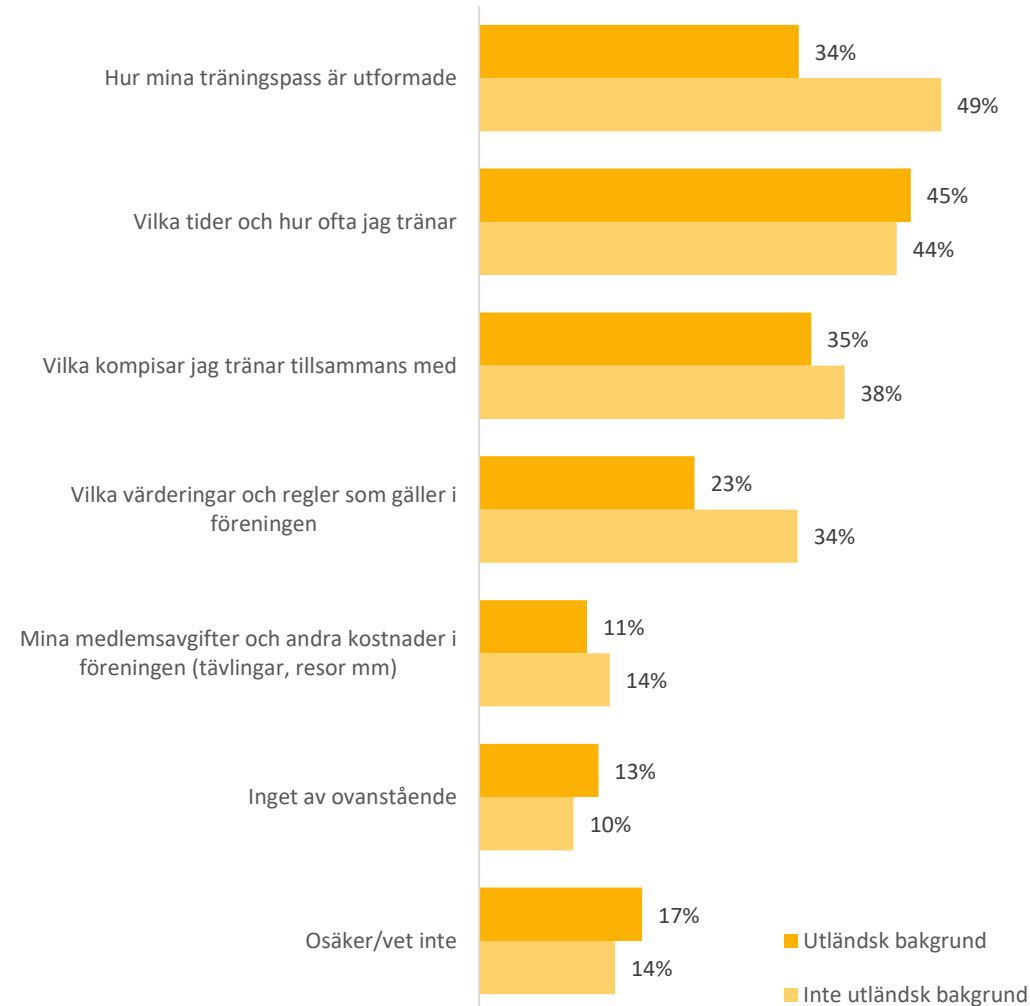
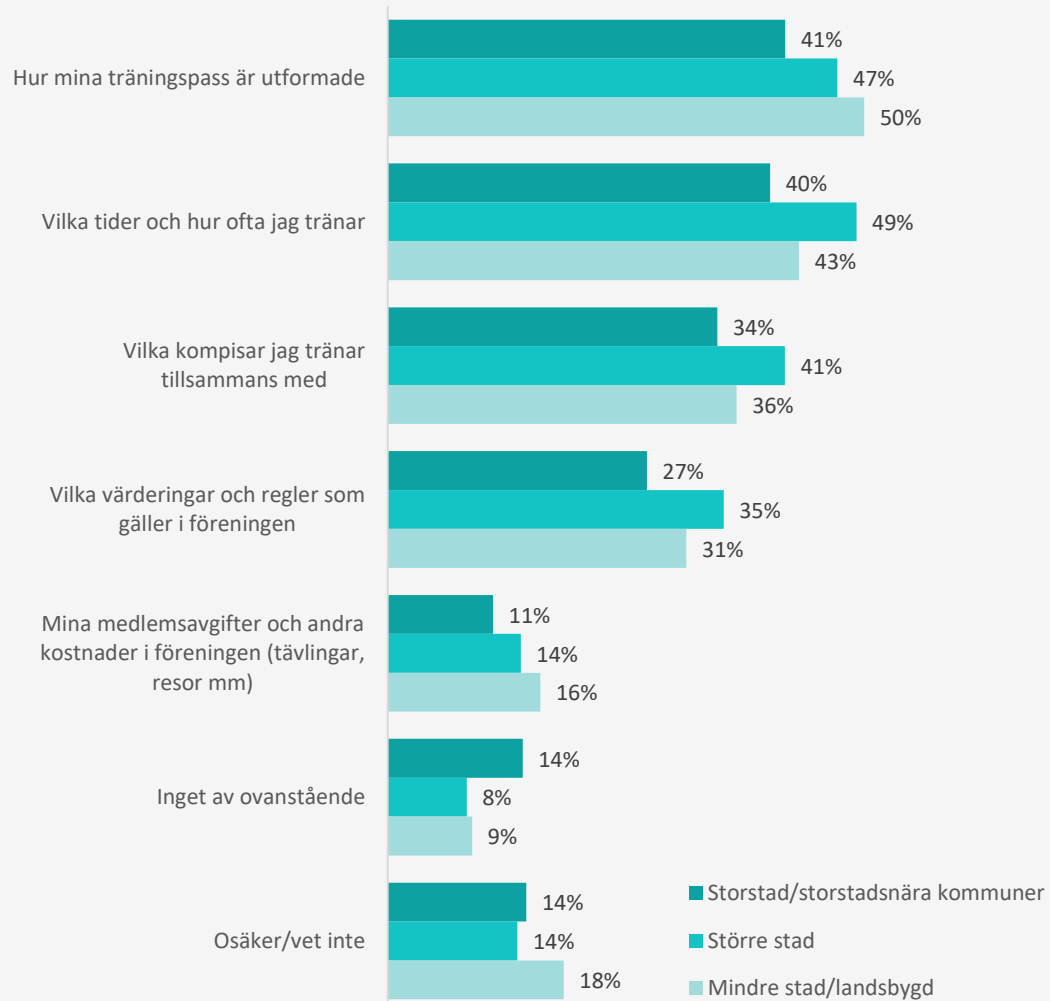
Har möjlighet att påverka: De som tränar i både privat och föreningsregi upplever att de kan påverka mer än de som endast tränar i föreningsregi



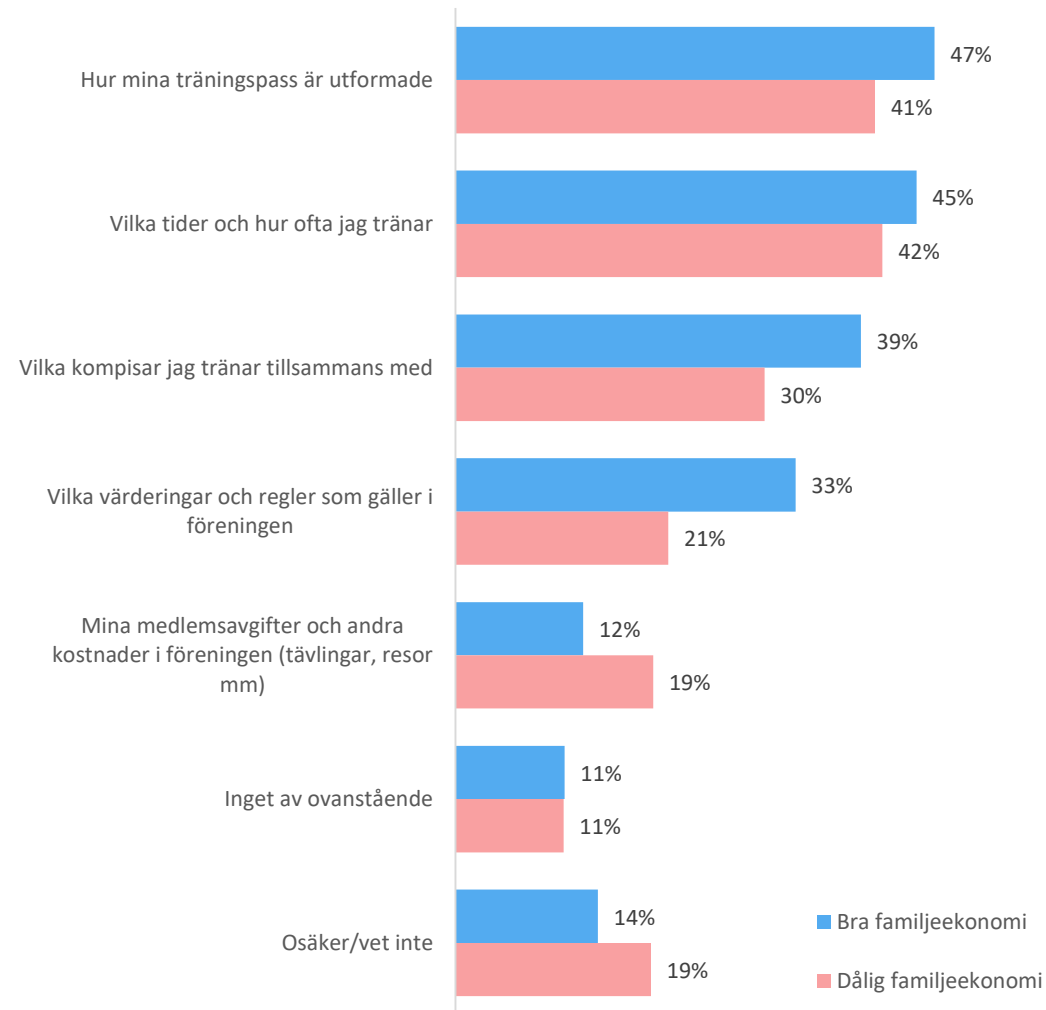
Har möjlighet att påverka: Äldre ungdomar upplever att de kan påverka sina träningstider i större utsträckning än de yngre



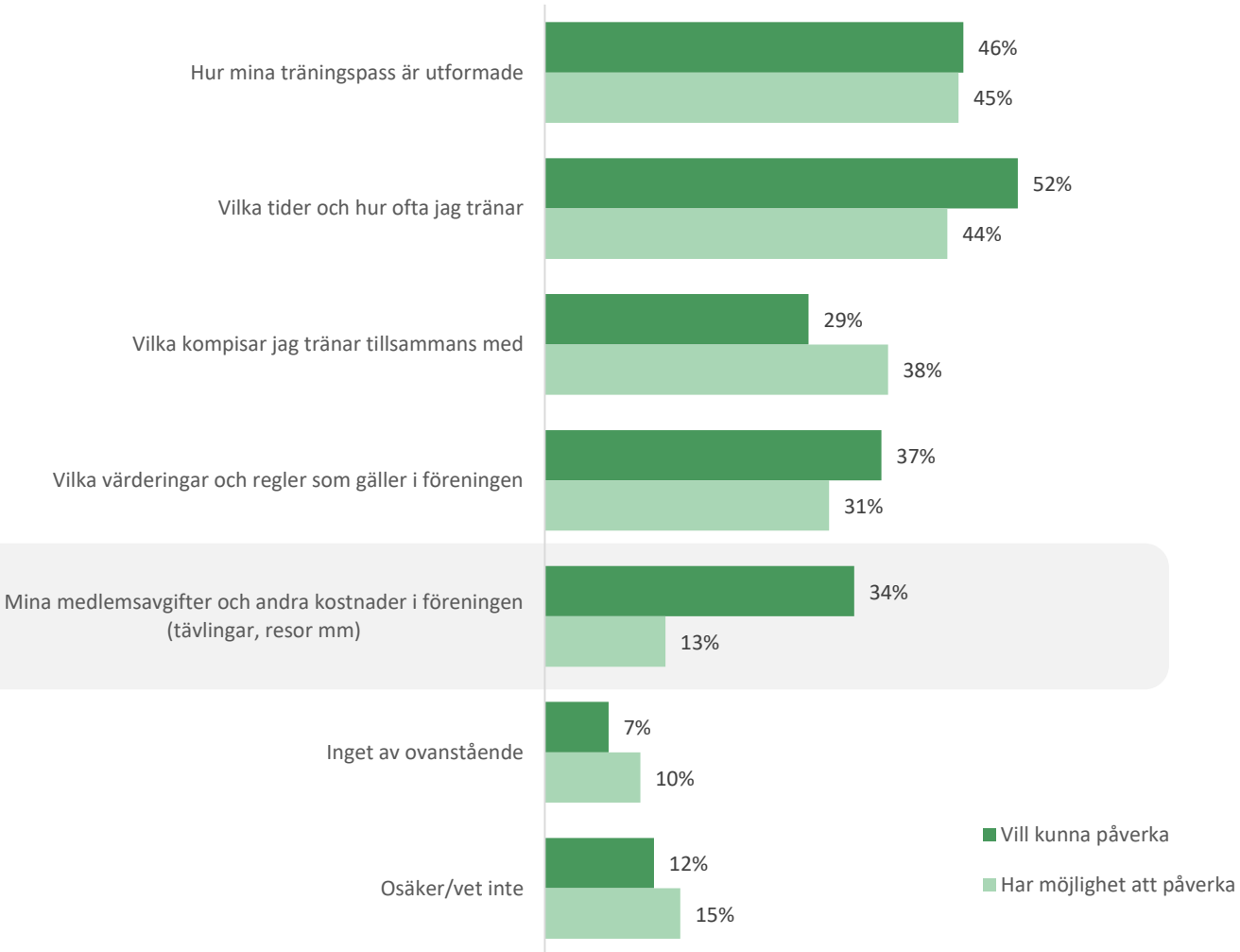
Har möjlighet att påverka: Man upplever även att man har möjlighet att påverka träningspassens utformning i högre utsträckning på landsbygden



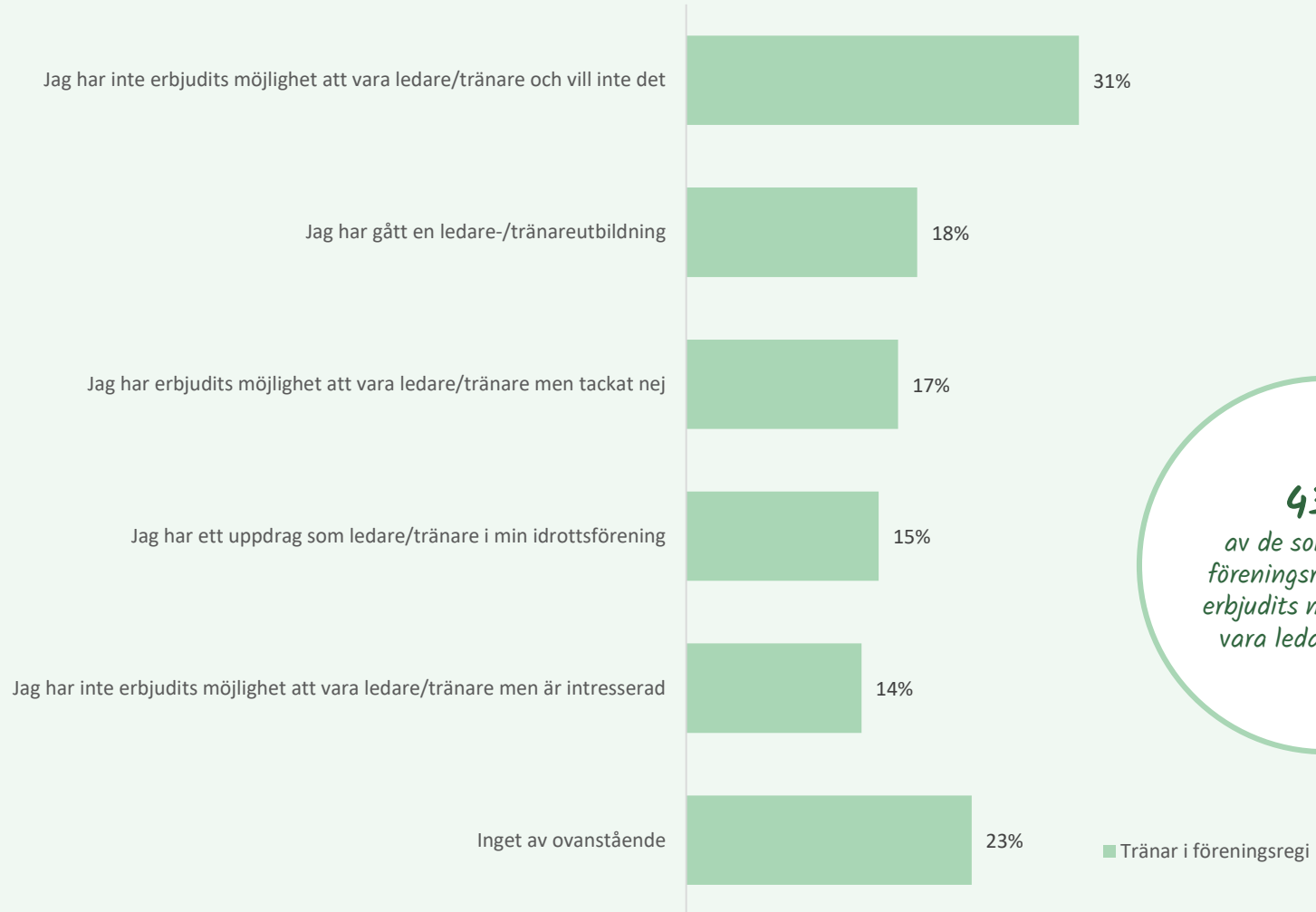
Har möjlighet att påverka: De som växer upp i familjer med bra ekonomi upplever att de har större möjlighet att påverka sitt idrottande



Skillnaderna mellan vad unga vill kunna påverka och vad de upplever att de faktiskt kan påverka är som störst när det gäller kostnader och medlemsavgifter



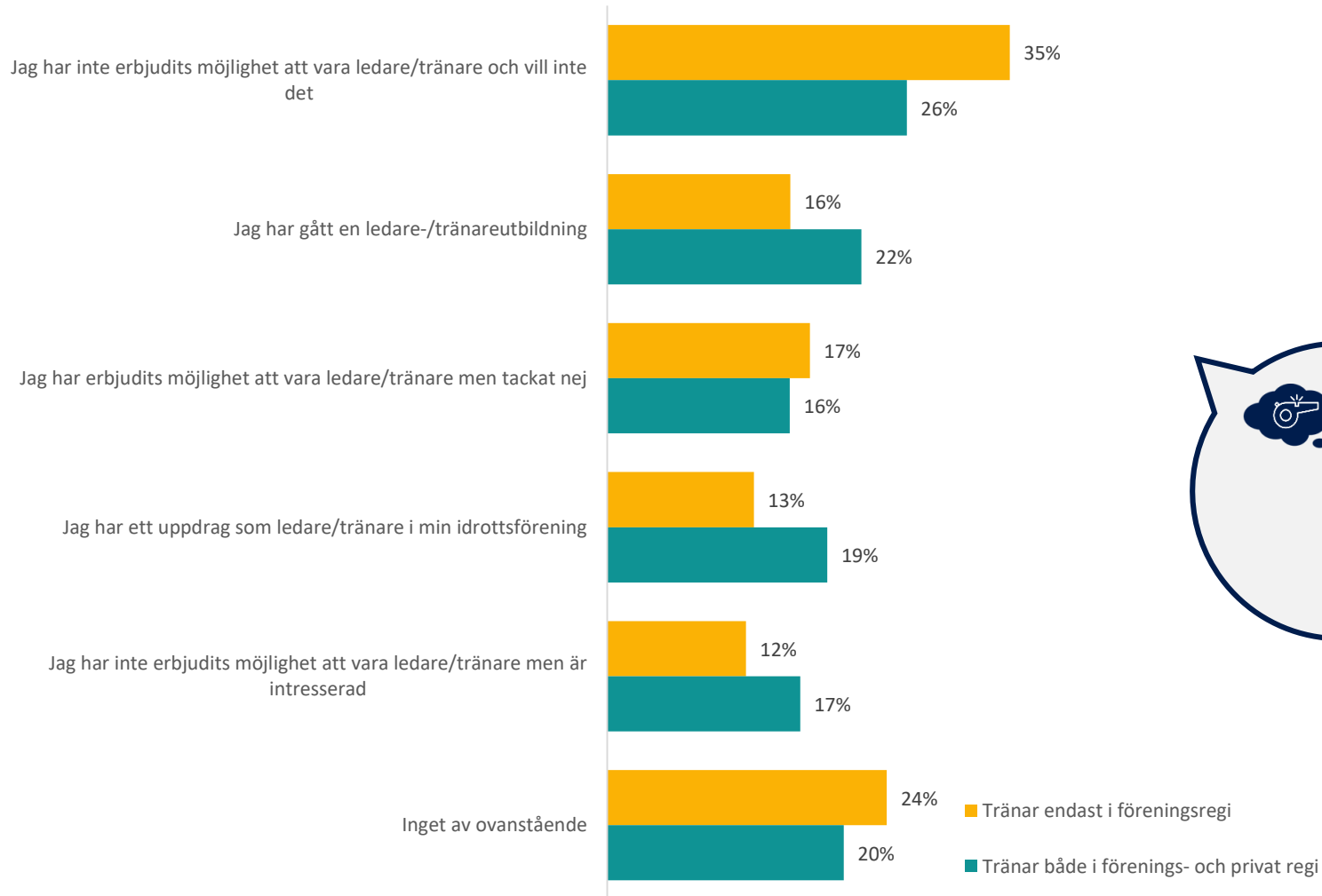
En tredjedel har inte fått frågan om att bli tränare och vill inte heller bli det. 14% är dock intresserade men har inte fått frågan



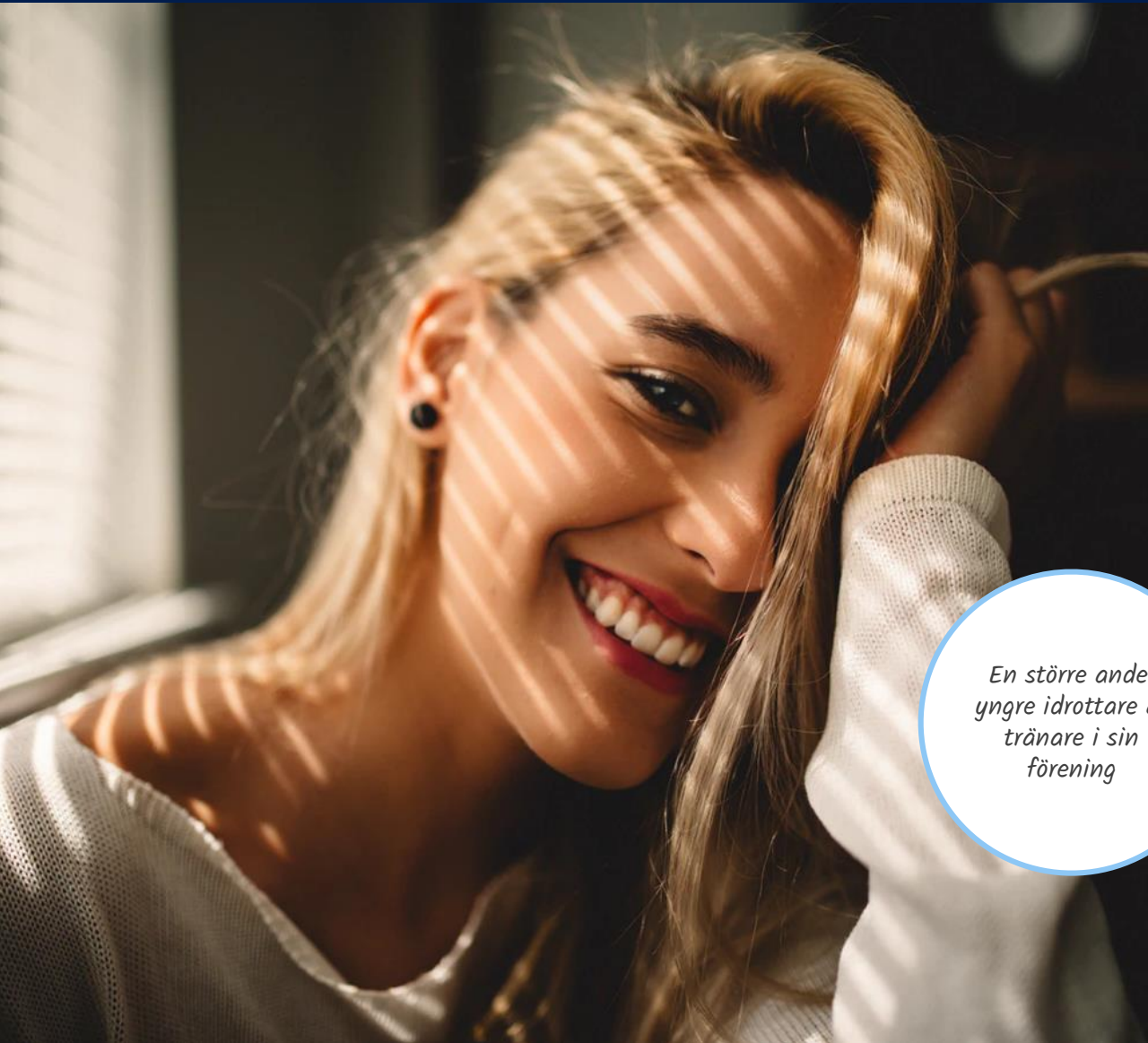
43%
av de som tränar i
föreningsregi har inte
erbjudits möjlighet att
vara ledare/tränare



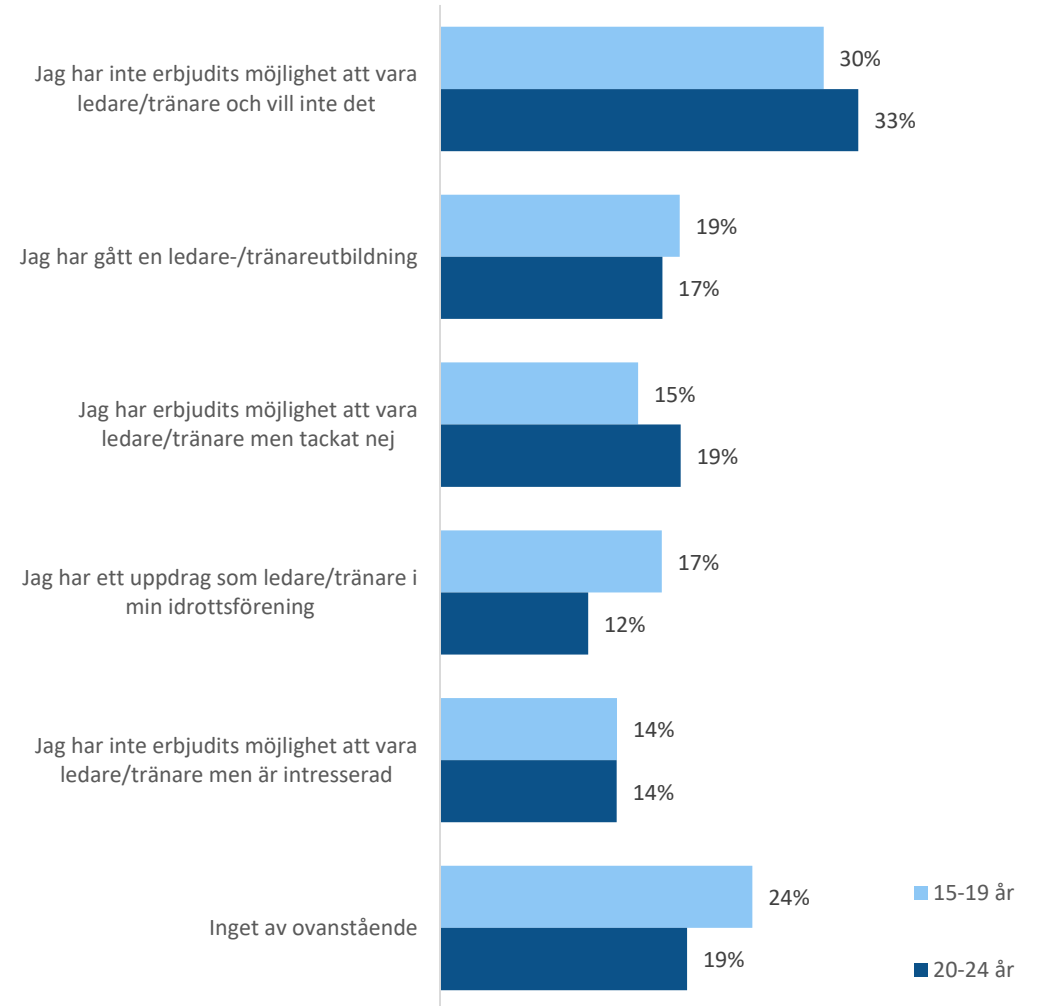
Av de som även tränar i privat regi är fler engagerade som ledare/tränare och en större andel är intresserade av att vara det



Vanligare att yngre föreningsaktiva har ett nuvarande uppdrag som ledare/tränare, fler äldre som inte erbjudits uppdraget



En större andel yngre idrottare är tränare i sin förening



Thanks!



**ungdoms
barometern**


KONTAKT:

Sara Fröhling Lind

sara@ungdomsbarometern.se

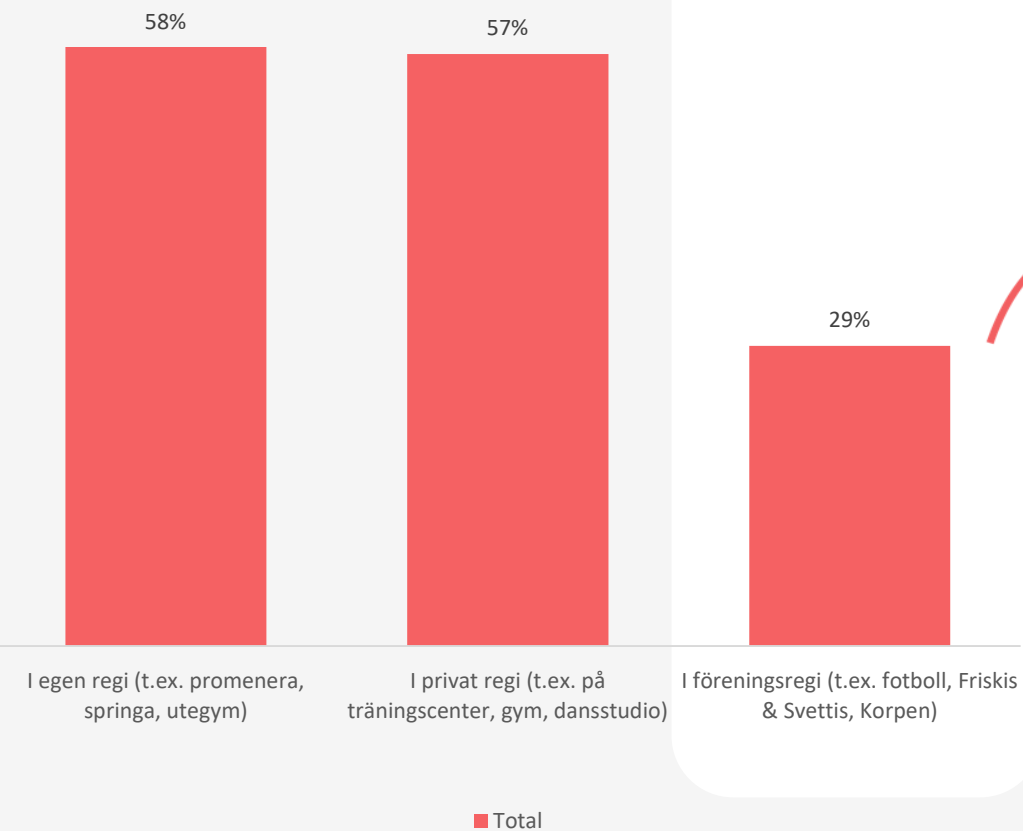
073 783 34 37

ANSVARIG ANALYTIKER: Elin Nygård

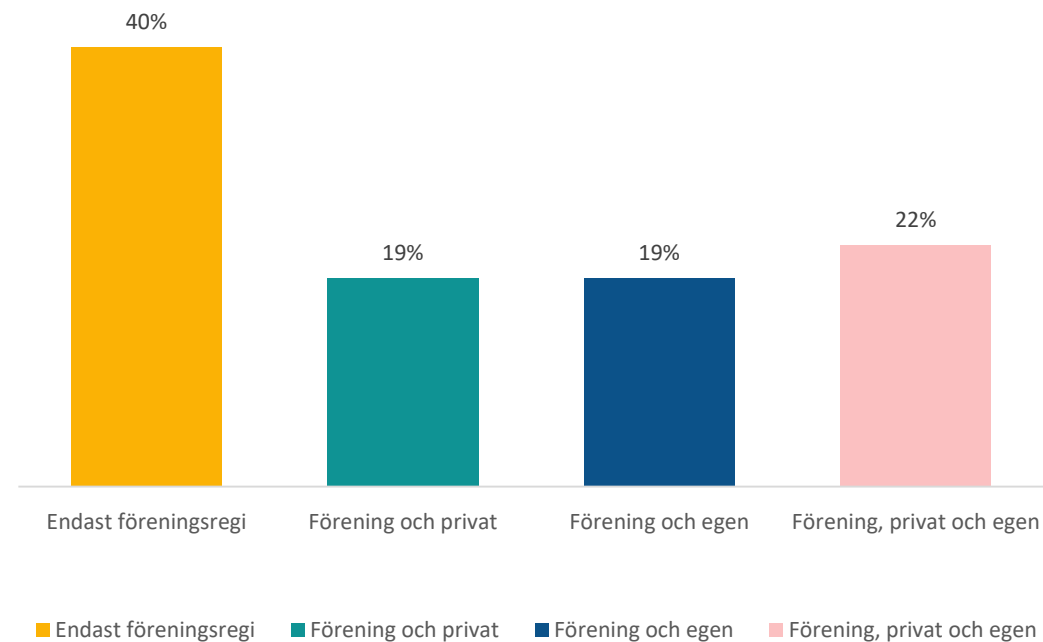


APPENDIX:
YTTERLIGARE INSIKTER

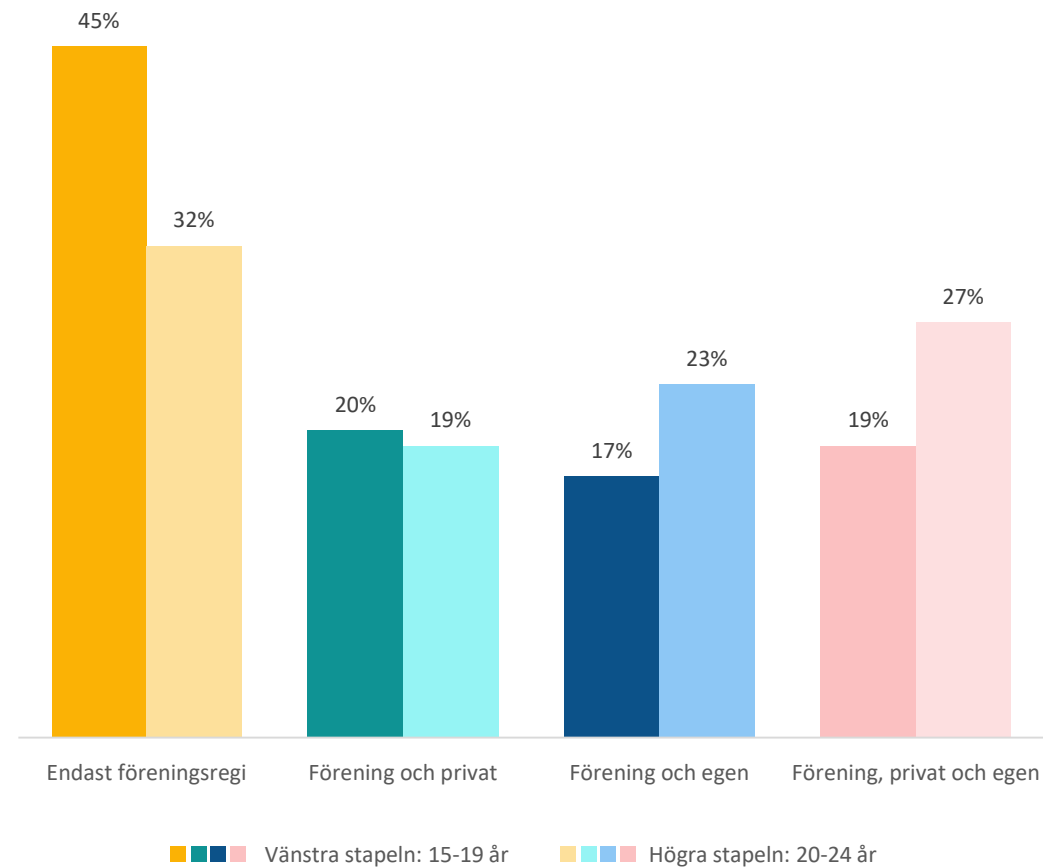
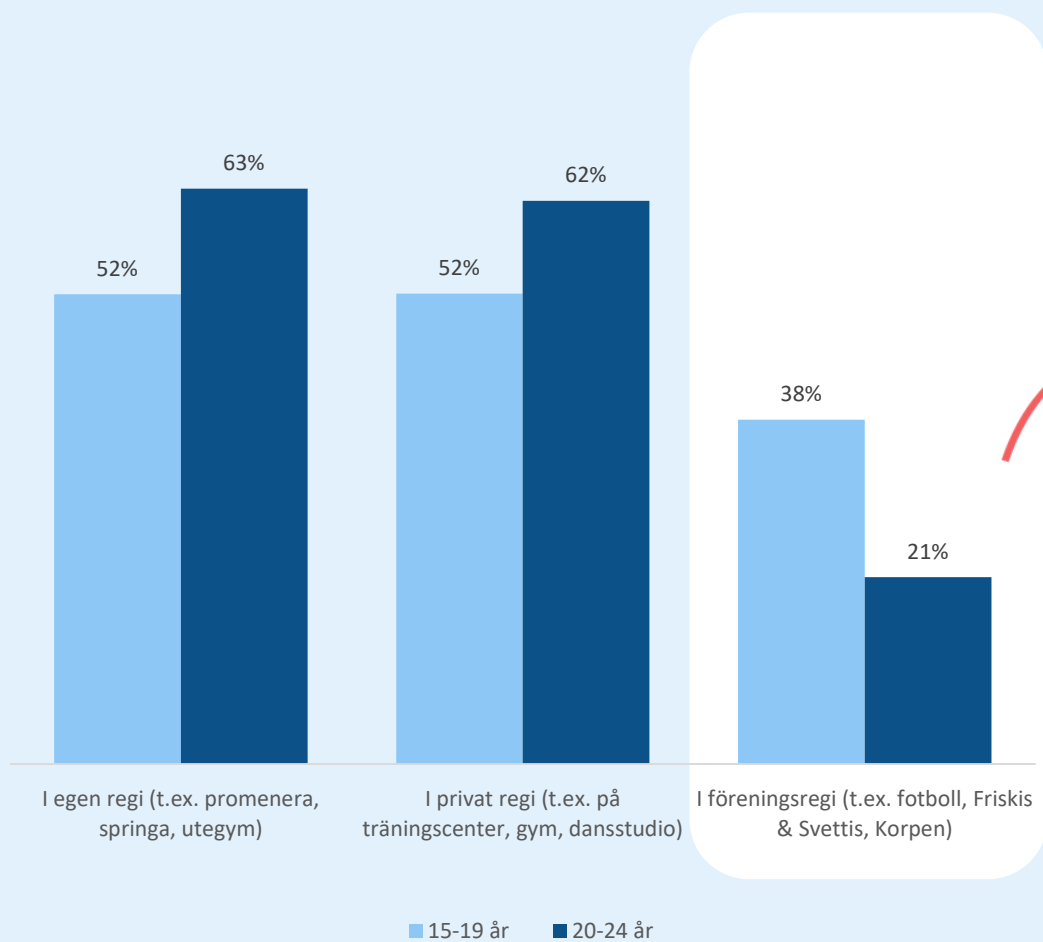
Bland de som tränar i föreningsregi är det vanligast att ha det som sin enda träningsform utanför skolgympan



Av unga som tränar i föreningsregi tränar var femte också i privat regi



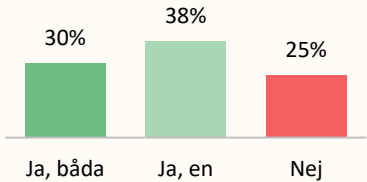
Det är vanligare för yngre ungdomar att träna i endast föreningsregi, de äldre kombinerar med andra träningsformer



Unga som tränar enbart i föreningsregi:



Vanligast att ha minst en förälder med akademisk bakgrund



Fråga: Har någon av dina föräldrar läst på högskola/universitet?

Andel killar: **54%**

Andel tjejer: **45%**



Kommer främst från en ekonomiskt stabil familj

85% Bra
14% Dålig

Fråga: Hur skulle du beskriva din familjs ekonomi under din uppväxt?

Andel med utländsk bakgrund: **21%**



Andel med svensk bakgrund: **79%**



mindre stad/landsbygd

22%



Mellanstor stad

41%



Storstäder

37%

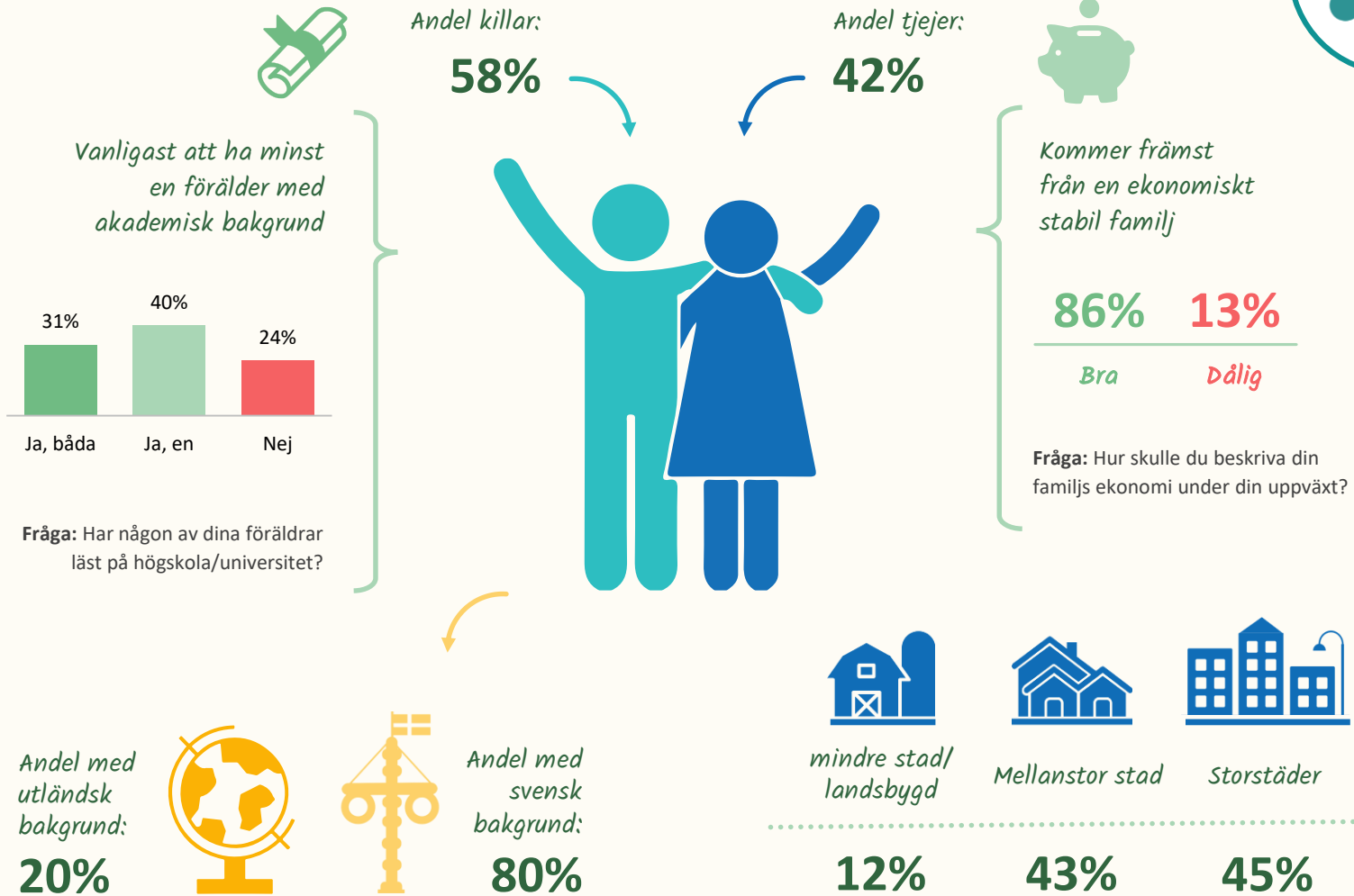
Identiteter

		Total
Antirasist	31%	32%
Feminist	26%	29%
Sportfantast	26%	33%
Miljövän	26%	24%
Gamer	25%	25%
Hundmänniska	25%	26%

Egenskaper

		Total
Omtänksam	37%	39%
Sportig	33%	39%
Ansvarsfull	31%	33%
Snäll	28%	28%
Ambitiös	26%	26%
Tävlingsinriktad	25%	27%

Unga som tränar i både föreningsregi + privat regi:



Identiteter

		Total
Sportfantast	41%	33%
Träningsfreak	38%	27%
Antirasist	33%	32%
Feminist	32%	29%
Elitidrottare	29%	26%
Hundmänniska	28%	26%

Egenskaper

		Total
Sportig	49%	39%
Omtänksam	43%	39%
Ansvarsfull	35%	33%
Social	29%	25%
Tävlingsinriktad	29%	27%
Snäll	29%	28%



APPENDIX:
FAKTA OM UNDERSÖKNINGEN

FAKTA OM UNDERSÖKNINGEN

Intervjumetod: Onlineundersökning

Målgrupp: Ungdomar i Sverige mellan 15-24 år

Fältperiod: 3:e oktober – 29:e oktober 2019

Antal intervjuer: 18 959 st.

Exklusiva frågor för Centrum för idrottsforskning:

”Du som tränar i föreningsregi, upplever du att du har möjlighet att påverka något av följande?”

Antal intervjuer för frågan: 918 st.

”Du som tränar i föreningsregi, vad av följande vill du påverka/ha inflytande på?”

Antal intervjuer för frågan: 914 st.

”Du som tränar i föreningsregi, vad av följande stämmer in på dig?”

Antal intervjuer för frågan: 912 st.



SYFTE

Ungdomsbarometern har genomförts årligen sedan 1991 i syfte att tillhandahålla en barometer över vad ungdomar mellan 15 och 24 år tycker och tänker i allmänhet och inom vissa specifika områden i synnerhet. Syftet är dels att tillhandahålla en studie på en säkerhetsnivå som vi och våra kunder anser är tillräcklig för att jobba vidare med frågor kring ungdomsmålgruppen utifrån, dels att kunna möjliggöra för flera att ta del av resultat, utan att behöva göra egna studier. Resultaten redovisas dels i rapportform, dels i kundspecifika analyser kring avgränsade områden.

ENKÄTEN & URVALSMETOD

Frågorna i enkäten har tagits fram i samråd med Ungdomsbarometerens kunder, för att å ena sidan beröra generella frågeställningar kring ungdomsmålgruppens beskaffenhet, å andra sidan medge fördjupningar inom specifika områden. Vissa frågeställningar har behållits över tid medan andra har bytts ut för att säkerställa undersökningens aktualitet. Ungdomsbarometern genomförs som en onlineenkät (anpassad för desktop, surfplatta samt mobil) med ett s.k. kvoturval som urvalsmetod, vilket innebär att vi har utformat urvalet så att det i representativ skala återger hela ungdomspopulationen med avseende på några av dess viktigaste egenskaper. De egenskaper vi använt oss av är kön, ålder och region¹. Eftersom studien är baserad på flera urvalsramar (s.k. multisourcing) och urvalet i sin helhet inte är slumpmässigt skall slutsatser kring populationen dras med viss eftertänksamhet och kvoturvalet är anledningen till att vi inte genomför några signifikantstest eller bortfallsanalys. Däremot genomförs ett slumpmässigt referensurval i ett register baserad på uppgifter från SPAR, för att säkerställa resultatens reliabilitet (se nästa sida). Viktning av resultaten har genomförts med hjälp av de tre aktuella urvalsegenskaperna (kön, ålder och region).

¹De aktuella regionerna vi använt är de regioner som går under benämningen NUTS2. NUTS är den indelning som används inom EU för statistikredovisning. NUTS2 utgörs i Sverige av följande riksområden: Stockholm, Östra Mellansverige, Sydsverige, Norra Mellansverige, Mellersta Norrland, Övre Norrland, Småland med öarna samt Västsverige.

DATAINSAMLING & VÄGNING

Datainsamlingsperiod för årets studie var mellan 3:e oktober till den 29:e oktober 2019. Samtliga svar i undersökningen har inhämtats via Internet genom datainsamlingsverktyget Confirmit. I årets undersökning har vi använt oss av fyra primära datainsamlingskällor för att få en så bra spridning som möjlig i materialet.

Dessa insamlingskällor är: Studentkortet (1), som är en databas med gymnasie-, YH-, folkhögskole- och högskolestuderande och de som tidigare varit detsamma baserad på uppgifter från CSN. I denna databas görs ett slumpmässigt urval av e-postadresser som erbjuds svara på enkäten. Baserat på öppnade mail är svarsfrekvensen cirka 20%. Majoriteten av respondenterna hämtas från denna källa. Facebook (2), där annonsering genomförs för att nå unga som inte besvarar enkäter per e-post, samt Cint (3) som är ett panelföretag med både självrekryterade och slumpmässigt rekryterade panelister.

För att kunna säkerställa resultatens reliabilitet har även ett slumpmässigt referensurval om 704 respondenter dragits i Norstats (4) slumpmässigt telefonrekryterade riksrepresentativa panel baserad på SPAR. Bortfallet i denna del av studien har vid tidigare jämförande studier befunnits vara slumpmässigt och systematiskt, men i aktuell årgång har inte denna analys upprepats.

Ungdomsbarometern har också tillsammans med Folkhälsomyndigheten genomfört en jämförande studie mellan Ungdomsbarometerens metod och ett postal slumpmässigt urval. Vid en svarsfrekvens på cirka 30% i den senare skiljde resultaten mycket lite.

Avgörande för vilka insamlingskällor som valts är Ungdomsbarometerens subjektiva bedömning över var Ungdomssverige befinner sig och kan besvara undersökningar på Internet. Antal respondenter i årets undersökningen är 18 959. Viktning av resultaten har genomförts med hjälp av de tre aktuella urvalsegenskaperna (kön, ålder och region) enligt den senaste befolkningsstatistiken från SCB för ungdomar 15-24 år i Sverige.

Tidsjämförelse: Vid historiska jämförelser används data ur tidigare upplagor av Ungdomsbarometern.



VERKTYG

Databearbetningen har genomförts med hjälp av produktionssystem från MarketSight samt med hjälp av de statistiska programvarorna SPSS och R.

URVALSRAM & URVAL

I tabellen till höger jämförs 2018 års aktuella siffror för ungdomar 15-24 år i Sverige (enligt den senaste befolkningsstatistiken från SCB) med siffror från Ungdomsbarometern 2019.

Sverige 2018 (SCB)

UB 2019 Totalt

UB 2019 Totalt

Kön	Antal	i %	Antal respondenter	i %	Antal respondenter efter vägning	i %
Tjej	552 136	47,7%	12 455	65,7%	12 455	48,1%
Kille	604 970	52,3%	6 504	34,3%	6 504	51,9%
TOTALT	1 157 106	100%	18 959	100%	18 959	100%

Ålder	Antal	i %	Antal respondenter	i %	Antal respondenter efter vägning	i %
15 år	114 377	9,9%	1 156	6,1%	1 156	10,0%
16 år	112 168	9,7%	1 844	9,7%	1 844	9,8%
17 år	109 105	9,4%	3 134	16,5%	3 134	9,5%
18 år	111 057	9,6%	3 046	16,1%	3 046	9,7%
19 år	112 806	9,7%	2 088	11,0%	2 088	9,8%
20 år	111 073	9,6%	1 618	8,5%	1 618	9,6%
21 år	110 328	9,5%	1 827	9,6%	1 827	9,6%
22 år	115 971	10,0%	1 450	7,6%	1 450	9,9%
23 år	125 252	10,8%	1 441	7,6%	1 441	10,7%
24 år	134 969	11,7%	1 355	7,1%	1 355	11,5%
TOTALT	1 157 106	100%	18 959	100%	18 959	100%

Riksområde (NUTS2)	Antal	i %	Antal respondenter	i %	Antal respondenter efter vägning	i %
Mellersta Norrland	40 034	3,5%	560	3,0%	560	3,2%
Norra Mellansverige	92 692	8,0%	1 261	6,7%	1 261	7,8%
Småland med öarna	98 981	8,6%	1 541	8,1%	1 541	8,5%
Stockholm	255 981	22,1%	4 248	22,4%	4 248	22,3%
Sydsverige	172 437	14,9%	2 898	15,3%	2 898	15,0%
Västsverige	230 688	19,9%	3 742	19,7%	3 742	20,1%
Östra Mellansverige	204 648	17,7%	3 674	19,4%	3 674	17,8%
Övre Norrland	61 645	5,3%	1 035	5,5%	1 035	5,4%
TOTALT	1 157 106	100%	18 959	100%	18 959	100%